

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Planiranje". Rad ima 60 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

PLANIRANJE

Uvod

Pod planiranjem se, u najširem smislu reči, podrazumeva čovekova misaona aktivnost koja je usmerena na predviđanje, odnosno na predhodno sagledavanje predmeta, subjekta, sredstava, vremena mesta i rezultata neke buduće realne aktivnosti, u cilju njenog svesnog regulisanja i racionalisanja.

To je organizovana i na naučnim principima zasnovana aktivnost preduzeća, njegovih stručnih tela i organa, kao odgovarajućih poslovnih organa. Ona je usmerena na predviđanje, odnosno anticipativno utvrđivanje budućih proizvodnih i drugih poslovnih zadataka preduzeća za određeni vremenski period, kao i uslova za njihovo ostvarivanje, a u cilju njihovog predhodnog uzajamnog kvalitativnog, kvantitativnog, vremenskog i prostornog usklađivanja i racionalisanja.

Možemo reći i da je planiranje svojevrsno razmišljanje u napred o budućnosti. Planske poslove obavljaju specijalisti procesa i pojava u određenom složenom, dinamičkom, otvorenom sistemu (preduzeće). Oni sastavljaju plan aktivnosti tj. daju zacrtanu liniju operacija (skupa aktivnosti) kroz koje se prolazi i metode koje treba koristiti. Plan aktivnosti, je u stvari, slika budućnosti i približnih događaja koji se mogu desiti. On se bazira na resursima preduzeća (materijalnim i ne materijalnim), prirodi i značaju reprodukcionog procesa, budućim trendovima (tehnološkim, komercijalnim, finansijskim idr.)

Planiranje predstavlja proces, u kome menadžeri gledaju u budućnost, biraju alternative pravce aktivnosti. Pri tome se definišu ciljevi i način njihovog ostvarivanja.

Rezultat planiranja su planske odluke-ciljevi, strategije, politike, programi projekti,

budžeti.

Planiranjem je moguće kontrolisati budućnost, uticati na nju, sagledavati šta će se i kako ostvariti u perspektivi.

1. Pojam planiranja i sistema planiranja

Planiranje je proces donošenja upravljačkih, tj planskih odluka. To su pre svega, ciljevi. U okviru njih, postoje odluke (uže i šire), i to.vizija, misija (zadaci). Pored ciljeva, formulišu se politike, planovi strategije, programi, projekti, budžeti, pravila, postupci, procedure i druge odluke.

Planiranje se posmatra, sa aspekta procesa upravljanja, kao faza tog procesa, u kojoj se donose planske odluke o ciljevima, politikama, programima i planovima, radi usmeravanja celokupne aktivnosti preduzeća.)

Mogući pristupi definisanja planiranja su:

Planiranje kao razmišljanje o budućnosti, u smislu ostvarivanja željene budućnosti;

Planiranje kao kontrola budućnosti, u smislu aktivnosti za njeno ostvarivanje;

Planiranje kao proces donošenja odluka;

Planiranje kao integralni proces donošenja odluka, u smislu donošenja skupa međusobno povezanih odluka

Planiranje kao formalizovana procedura, koja rezultira integralnim sistemom odluka, u smislu racionalnosti, analitičnosti, sistematičnosti.

Plan kao pisani dokument budućih aktivnosti mora da bude usvojen od strane menadžmenta preduzeća u odgovarajućoj upravljačkoj proceduri. Postoje okvirni planovi na duži rok i osnovni planovi koji se odnose na jednu poslovnu godinu i oni se razrađuju na uže, operativne planove sve do plana na nivou jedne smene u proizvodnim preduzećima.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com