

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Berze i berzansko poslovanje". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

MEGATREND UNIVERZITET BEOGRAD

FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE POŽAREVAC

Predmet: Tržišna ekonomija

SEMINARSKI RAD:

Berze i berzansko poslovanje

Požarevac 2009.

Sadržaj:

Uvod

Vrste berzi

Trgovina na berzi

Najznačajnije svetske berze

Berza u Srbiji – Beogradska berza

Uticaj svetske ekonomske krize na berze

Zaključak

Literatura

UVOD

Berza efekata predstavlja u institucionalnom i organizacionom smislu reči organizovan prostor, stroga pravila poslovanja, precizna pravila ponašanja učesnika i druge opšte elemente i karakteristike tržišnog privređivanja. Roba kojom se trguje nije stvarno prisutna, ali zato mora biti standardizovana i jasno određena. Pod pojmom berza može se podrazumevati i sama zgrada u kojoj je berza, zatim i sam berzanski sastanak, skup berzanskih poslova, a često se pod tim misli uopšte i na ljude i ustanove koji se bave berzanskim poslom.

Berza je institucija organizovanog savremenog tržišta – organizovani prostor na kome se obavlja kupovina i prodaja određene vrste robe. Samo ime berza ima više tumačenja: neki smatraju da potiče od francuske reči "bourse", koja je označavala mesto gde su se sastajali trgovci još početkom XV veka, neki od italijanske reči "borsa", što znači kesa ili novčanik, drugi smatraju da ovaj termin vodi poreklo do grčke reči "byrsa", što znači odranu kožu, a neki misle da naziv vodi poreklo od imena bogate porodice Van der Burse iz Briža, ispred čije kuće se u srednjem veku nalazila jedna od prvih berzi.

VRSTE BERZI

Berza predstavlja organizovani prostor na kome se obavlja kupovina i prodaja određene vrste robe. Kao predmet kupoprodaje na berzama mogu se javiti novac, devize, hartije od vrednosti i roba. Sa stanovišta predmeta poslovanja sve berze se mogu podeliti na: efektne, novčane, devizne i robne, tj. produktne berze.

Efektne berze predstavljaju deo finansijskog tržišta na kome se nudi i traži finansijski kapital, naime, one predstavljaju moderno organizovan tržišni mehanizam, institucije o kretanju kurseva efekata koje imaju prvorazredni značaj za vođenje poslovne politike svih subjekata, ali i za vođenje makroekonomske politike. Stabilnost kretanja na ovoj berzi osnova je stabilnosti celokupne ekonomije, i obrnuto. Kontinuitet berze efekata je neophodan radi očuvanja likvidnosti hartija, bez koje bi se teško mogla privući slobodna sredstva investitora. Zahvaljujući ovoj funkciji vlasnici portfelja hartija vrlo brzo mogu da menjaju smer i strukture svoje imovine, uz ostvarenje određenih dobitaka ili gubitaka u zavisnosti od cena efekata na tržištu, kada se vrši njihova kupovina ili prodaja. Osnovne karakteristike berzi efekata su sledeće:

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com