

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Akcize". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## SADRŽAJ:

UVOD .....	2
OPŠTE O AKCIZAMA .....	3
AKCIZE U ZEMLJAMA EVROPSKE UNIJE .....	5
AKCIZE U SRBIJI .....	7
ZAKLJUČAK .....	10
LITERATURA .....	11

## UVOD

Posebni porezi, akcize jedan su od najstarijih poreznih oblika. Sam naziv akciza (excise tax) potiče iz 16. Veka kada su u Holandiji posebnim porezom koji se nazivao «excijesen» oporezivani pivo, secer , so i alkoholna pica, a pretpostavlja se da reč potiče od starofrancuske reči assise (sednica, odluka, ugovor, namirenje računa ili duga, oporezivanje) (Merriam-Webster, 2002). U 19. veku akcize su bile deo sistema opšteg poreza na dobra i usluge koji se od početka 20. veka transformiše u opšti porez na potrošnju, odnosno od 1960-ih u porez na dodanu vrednost. Danas su u gotovo svim savremenim poreznim sistemima uvedeni posebni porezi ili akcize. Proizvode koji se oporezuju akcizama možemo svrstati u tri osnovne kategorije: alkoholne proizvode, energetske i duvanske proizvode, a one se proširuju nizom drugih proizvoda i znatno se razlikuju od države do države. Broj uvedenih akciza kreće se od samo nekoliko proizvoda pa sve do podugačke liste s više od dvadeset različitih proizvoda: kafe, sladoleda, televizora i videoaparata, kućnih aparata, šibica, upaljača, lososa, šećera, čaja, kozmetičkih proizvoda, insekticida, herbicida pa do igraćih karata, banana, kakaoa i maslinovog ulja.

Porez se obračunava u apsolutnom iznosu po jedinici mere proizvoda (kilogramu, litru, komadu i sl.), ili u određenom procentu prodajne cene. Razlozi uvođenja akciza brojni su (fiskalni, socijalni, zdravstveni, ekološki). Prednost tih poreza u odnosu prema drugima jeste jednostavnost ubiranja, mali broj poreznih obveznika, a jedan su od najznačajnijih fiskalnih prihoda.

## OPŠTE O AKCIZAMA

Akcize ili inflatorni porez su fiskalni prihod kojim se oporezuju određeni proizvodi tj. specijalni porezi kojima se oporezuje potrošnja uglavnom monopolskih proizvoda (proizvoda masovne potrošnje). Akcizama se najčešće oporezuju proizvodi koji štete ljudskom zdravlju i životnoj okolini kao što su na primer: derivati nafte, duvan i duvanske prerađevine, alkoholna pića i određene vrste osvežavajućih bezalkoholnih pića, etil alkohol, kafa i luksuzni proizvodi.

Za određene predmete akciznog oporezivanja (za neke proizvode) akciza se plaća prema količini, odnosno utvrđuje se dinarski iznos akcize na jedinicu mere, koji se tromesečno usklađuje na bazi rasta

cena na malo. Tako se akciza plaća u dinarskom iznosu za tonu, barel, kilogram, paklicu... Zbog toga su na osnovu uredbe vlade Republike Srbije cene goriva često menjane, jer su usklađivane sa rastom cena na malo i sa promenom cena goriva na svetskom tržištu (ali ovde nećemo razmatrati detalje o načinu formiranja cena, nego se samo načelno napominje u cilju objašnjenja sistema akciznog oporezivanja). Na drugu vrstu proizvoda, kao što su: luksuzni proizvodi, proizvodi od zlata i drugih plemenitih metala, od dragog kamenja, krzna, akciza se plaća po stopi, tj. u procentualnom iznosu zavisno od cene (tržišne vrednosti robe – maloprodajne cene).

**OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.**  
[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:**

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)