

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Mobilno bankarstvo". Rad ima 30 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Sadržaj

1. Uvod u mobilno bankarstvo	1
2. Mobilni finansijski servisi	2
2.1. Bankarski servisi	2
2.2. Brokeri	2
2.3. Investiciono Bankarstvo	3
2.4. Drugi finansijski servisi	4
3. Mobilno plaćanje	5
3.1. Kartičarstvo	5
3.2. Rešenja koja ne koriste kartice	5
3.3. Bluetooth plaćanje	6
3.4. Mobilni keš	6
4. Principi poslovanja m-bankarstva	7
5. Strategije m-bankarstva	12
6. Tehnička infrastruktura m-bankarstva	16
4.1. Mobilni uređaji	16
4.2. Gateway	16
4.3. Srednji sloj	17
4.4. Transcoding	19
7. Sigurnost	20
8. Izračunavanje ROI	23
9. Primer Woolwich m-banking servisa	25

9.1. Uvod	25
9.2. Rešenje novog servisa	25
9.3. Prikaz m-banking aplikacije	26
9.4. Zaključak	27
10. Zaključak	29
11. Literatura	30

Uvod u mobilno bankarstvo

Konvergencija mobilnih komunikacija i Interneta otvara nove kanale za različite finansijske servise. Finansijske institucije sada imaju mogućnost da ponude bankarske, brokerske, usluge osiguranja preko mobilnih telefona, personalnih digitalnih asistenata (PDA) ili pejdžera. Pri tom one povećavaju lojalnost svojih klijenta kao i produktivnost svojih zaposlenih. Klijenti na ovakve usluge odgovaraju povećanim entuzijazmom. Prema istraživanjima koja je sprovedla Nokia, aplikacije mobilnog bankarstva su na samom vrhu zahteva korisnika bežičnih uređaja. Istraživanja Meridijena to potvrđuju, do 2003 oko 40 miliona korisnika će upotrebljavati mobilnu tehnologiju za pristup nekim finansijskim servisima. Brza adaptacija na nove tehnologije možda za nekog predstavlja malo iznenađenje. Razlog tome je što putem mobilne tehnologije može da se uradi ono na šta su finansijske institucije čekale već duže vreme. One nam daju aplikacije za proveru bankovnog računa, trgovinu akcijama ili prenos sredstava sa računa na račun koje se bukvalno mogu izvršiti sa bilo kog mesta i u bilo koje vreme.

Proširenje bankarskih i brokerskih institucija na kanale mobilnih finansijskih servisa izvršeno je agresivno. Većina Evropskih finansijskih institucija ponudila je kompletno mobilno poslovanje svojim korisnicima. 1999 godine oko 90% banaka u Evropi već je u svojoj ponudi imalo neku od formi mobilnog bankarstva. Jedan od pionira u nuđenju finansijskih usluga na polju mobilne tehnologije je svakako MeritaNorthBanken. Ona je već 1992 godine nudila neku od formi mobilnog bankarstva. Vodeći na ovom polju u SAD su brokerske firme kao što su DLJ Direct, Fidelity, E-Trade, MSDW Online i Ameritrade. One nude mogućnost za trgovinu akcijama putem mobilne mreže. Međutim za očekivati je da će u narednih nekoliko godina neke od firmi, bilo veće ili manje, loše iskoristiti mogućnost mobilnog poslovanja.

Kada se donese konačna odluka o prelasku na mobilno poslovanje, veliki izazov predstavlja definisanje uspešne strategije za rad u mobilnom okruženju. Većina od servisa koje nude različite finansijske insitucije su veoma slična i predstavljaju samo osnovne aplikacije. Umesto toga tek nekoliko firmi eksploatiše širok raspon mogućnosti počev od pristupa različitim informacijama do upravljanja transakcijama. Ove operacije su vremenski osetljive i ne zavise od lokacije na kojoj se izvršavaju. Mnoge kompanije na mobilni Internet gledaju tek kao na proširenje Weba. Uspešno poslovanje u

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com