

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Mikroekonomija-monopolistička konkurencija". Rad ima 20 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SADRŽAJ:

UVOD.....	2
Šta je mikroekonomija?.....	3
Naučni pristup.....	4
Opazanje i merenje.....	4
Mikroekonomska teorija.....	4
Mikroekonomski modeli.....	4
Model, teorija I stvarnost.....	5
Mikroekonomska teorija i mikroekonomska analiza.....	5
Dijagram kružnog toka.....	5
Monopolistička konkurencija.....	6
OBELEŽJA.....	6
KONKURENCIJA SA DIFERENCIRANIM PROIZVODIMA.....	7
Monopolistički konkurentno preduzeće na kratki rok.....	7
Ravnoteža na dugi rok.....	8
Monopolistička nasuprot savršenoj konkurenciji.....	10
Monopolistička konkurencija i blagostanje društva.....	12
REKLAMIRANJE.....	13
Debata oko reklamiranja.....	13
Odbrana reklamiranja.....	14
Primer iz prakse (REKLAMIRANJE I CENA NAOČARA ZA VID).....	14

Reklamiranje kao signal kvaliteta.....	15
Robne marke.....	16
Tabela tržišne structure.....	18
ZAKLJUČAK.....	19
LITERATURA.....	20

1. UVOD

Pojam ekonomija vodi poreklo od dve spojene grčke reci: oikos - što označava kuću, domaćinstvo, i nomos – što u prevodu znači red, pravilo, zakon. U doslovnom prevodu na naš jezik, ekonomija bi označavala pravila – red, odnosno način upravljanja imanjem, pravila gazdovanja (privređivanja). Ekonomija pripada skupini tzv. društvenih nauka. Ona se bavi istraživanjem i izučavanjem ekonomske strane života. Pokretači i glavni akteri svih ekonomskih procesa u društvu je čovek sa svojim prohtevima, željama i ciljevima. U tom kontekstu, ključno pitanje ekonomije svodi se na problematiku (saznajni diskurs) unutrašnjih veza zavisnosti i interaktivne uslovljenosti pojava u ekonomskoj oblasti, tj. u oblasti privređivanja i takvu upotrebu resursa rada koja određuje visok nivo zadovoljenja ljudskih potreba. Na primer, Samuelson o prednostima ekonomije kaže:

Ekonomija je proučavanje onih delatnosti koje uključuju proizvodnju i razmenu robe (dobara)

Ekonomija je nauka o izboru. Proučava kako se ljudi opredeljuju da koriste retke (oskudne) ili ograničene proizvodne resurse (zemlju, rad, opremu, tehničko znanje) u cilju proizvodnje različitih dobara (kao što su pšenica, goveđe meso, kaputi, putevi, projektili) i raspodele ovih dobara raznim članovima društva za njihovu potrošnju.

Ekonomija je proučavanje novca, bankarstva, kapitala i bogatstva.

Prema L. Robinsu to je nauka koja se bavi proučavanjem ljudskog ponašanja kao odnosa između ciljeva i oskudnih sredstava koja su potrebna za alternativnu upotrebu.

Dva su osnovna domena aspekta analize u ekonomiji:

mikroekonomiju, i

makroekonomiju.

1.1 Šta je mikroekonomija

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com