

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Međunarodna trgovina". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA ŠKOLA POSLOVNOG MENADŽMENTA

„ PRIMUS „ GRADIŠKA

SEMINARSKI RAD

Predmet: Makroekonomija

“MEĐUNARODNA TRGOVINA“

Dipl.o

Korist međunarodne razmjene – efikasnija upotreba proizvodnih
snaga svijeta

John Stuart Mill

SADRŽAJ

SADRŽAJ.....	2
UVOD.....	3
MEĐUNARODNA TRGOVINA	4
PRINCIP KOMPARATIVNIH PREDNOSTI.....	8
EKONOMSKE KORISTI OD TRGOVINE.....	10
LIBERALIZACIJA SPOLJNE TRGOVINE.....	11
BILANCA MEĐUNARODNIH PLAĆANJA.....	12
ZAKLJUČAK.....	14
L I T E R A T U R A	15

UVOD

Država se ne može dugoročno razvijati bez trgovine. Prisvojiti samokorisnost, znači isto što i glamurizovati siromaštvo. Opstanak i razvoj jedne privrede mnogo zavisi od njene povezanosti sa svjetskim tržištem.

Istočna Azija je najskoriji primjer. Od sredine 1970-ih Japan, Koreja, Tajvan, Kina i njihovi susjedi su izvukli 300 miliona ljudi iz siromaštva, uglavnom putem trgovine.

Međunarodna ekonomija čini mrežu trgovinskih i finansijskih veza između zemalja. Svaka država nastoji postići i održati trgovinsku ravnotežu politikom koja se sastoji od carina i kvota te uticajem na izvoz ili uvoz.

Međunarodna trgovina

To je aktivnost u svjetskoj privredi sa najvećim stopama rasta od 1945. godine pa do današnjih dana.

Ovaj dinamičan rast je uticao da međunarodna trgovina poveća svoje učešće u svjetskoj privredi i postane njen najznačajniji dio.

Korist međunarodne trgovine:

povećava različitost dobra /dobra proizvedena u različitim zemljama nisu potpuno jednaka pa se razmjenjuju/,

niži troškovi kroz ekonomiju obima /neka dobra se mogu proizvoditi uz niske troškove samo ako se proizvode u velikim količinama, fenomen zvan ekonomija obima/.

povećana konkurencija /preduzeće zaštićeno od inostranih konkurenata vjerovatno će imati tržišnu moć koja mu zauzvrat podiže cijene iznad konkurentskih nivoa/.

povećan priliv ideja /često se smatra da je transfer tehnološkog napretka cijelog svijeta povezan sa međunarodnom trgovinom dobra koja materijalizuje taj napredak/.

Rizici međunarodne trgovine

Rizici koji postoje u međunarodnoj trgovini se mogu podeliti na dve glavne grupe:

Ekonomski rizici

Rizik nesolventnosti kupca,

Rizik neplaćanja – ukoliko kupac ne plati robu ni šest meseci nakon dospeća

Rizik neprihvatanja robe

Gubitak ekonomskog suvereniteta

Rizik deviznog kursa

Politički rizici

Rizik ukidanja ili neprodužavanja uvoznih ili izvoznih dozvola

Rizik rata

Rizik eksproprijacije ili konfiskacije uvoznikovog preduzeća

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com