

VISOKA ŠKOLA STRUKOVNIH STUDIJA  
ZA MENADŽMENT U SAOBRAĆAJU

NIŠ

SEMINARSKI RAD

Predmet: Poslovna etika

Tema: Zaštitna životne sredine i poslovna etika

Prof.dr. Andon G. Fekete Nebojša

NIŠ 2011.

Sadržaj

1.Uvod.....	3
2.Nastanak poslovne etike.....	4
3.Poslovni moral i svest.....	6
4.Odgovornost i etika poslovanja.....	8
5.Lična odgovornost .....	9
6.Etičke dileme i nedoumice.....	11
7. Zaštita životne sredine .....	13
8. Poslovna etika i etika zaštite životne sredine.....	14
9.Zaključak.....	16
10.Literatura.....	17

Uvod

Čovek se oduvek pita što je dobro a što zlo te nastoji učiniti ono što je bolje, ono dobro. Čovek može postupati čisto ljudski tj. čitniti što ga je volja, bilo to dobro bilo zlo, ali može postupati i humano, tj. nastojeći učiniti ono dobro, bolje iz razloga što je motiviran učiniti dobro. Naravno da će čovjek s više motiva da bude dobar uticati na to da više pazi i da bude osetljiviji na svoje postupke. Ovakav način razmišljanja o pitanju dobra (i zla) zove se ETIKA.

Etikaje razumska disciplina tj. misaoni napor kojim čovjek nastoji sebi odgovoriti kako valja delovati, razmišljati tj. živeti a da to bude, ispravnije prema sebi i drugima. Etika je prerasla i u znanstevnu disciplinu tj. predmet zbog opsežnosti problematike i razrađenosti mehanizama za ispravno etično zaključivanje, pa se kao takva može pronaći u školskim predmetima.

Razlozi mogu biti:

- pojedinac time stiže svoje "korisno" mesto u društvu kojeg prihvata prihvatanjem "pravila igre u društvu", osećaj pripadnosti nekoj grupi, osećaj sigurnosti u grupi u kojoj pojedinac živi skladno s ostalima
- zbog prihvatanja zajedničkih etičkih postavki, religioznih uverenja, ideoloških shvaćanja, čovjek zapravo voli živeti s istomišljenicima jer mu je tako lakše živeti vlastite etičke postavke i prihvaćati etičko ponašanje drugih oko njega

I moral kao skup pravila može biti predmetom znanosti koja nastoji sistematizirati i etički opravdati moralne postavke koje zajednica živi

2. Nastanak i razvoj poslovne etike

Razvoj poslovne etike razvijao se u skladu sa razvojem društva, pa je u tom smislu tekao u skladu sa aktuelnim društvenim pojavama. Zato su se u pojedinim periodima menjali pristupi vezani za oblast poslovne etike.

Poslovna etika posebno dobija na značaju 90-ih godina. To je period ekonomske recesije u mnogim oblastima poslovanja, period jake konkurencije na svetskom tržištu, velikog smanjenja broja zaposlenih, spajanja kompanija, izuzetne mobilnosti radne snage (koja postaje internacionalna, čine je pripadnici više rasa, oba pola, raznovrsnija je i obrazovanja) i sl.

U ovom periodu, poslovna etika se susreće sa brojnim socijalnim problemima koji su nastali kao posledica

globalizacije i ubrzanog razvoja novih tehnologija, koje su bitno ugrozile čovekovo prirodno okruženje i uslove njegovog života. Taj trend se nastavlja i početkom III milenijuma, tako da se kao aktuelni problemi poslovne etike u savremenom društvu označavaju globalizacija, informatizacija i ekološka kriza.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**