

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Sekundarno trziste kapitala". Rad ima 29 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UVOD

- Sekundarno tržište kapitala (Secondary Capital Market) predstavlja milje na kome se trguje dugoročnim finansijskim instrumentima.
- Na primarnom tržištu kapitala (Primary Capital Market) ekonomski subjekti mobilisu kapital izdavanjem dugoročnih finansijskih instrumenata.
- Na tržištu kapitala kreiraju se i razmenjuju dugoročni finansijski instrumenti (HOV).
- Visok stepen korelacionih veza između primarnog i sekundarnog tržišta kapitala.
- Na sekundarnom tržištu se trguje, odnosno sučeljava se ponuda i tražnja za finansijskim instrumentima i utvrđuje njihova cena.
- Svi učesnici na tržištu svojom trgovinom i poslovnim aktivnostima predodređuju izjednačavanje (približavanje) jedinstvenih cena, gotovo do perfekcije.
- Trgovina je regulisana i sigurna, svi učesnici na finansijskom tržištu su zaštićeni i obavezni da poštuju regulative i razna akta.
- Informacije o ponudi i tražnji na sekundarnom tržištu su validne i dostupne svim učesnicima, tako da se smanjuju transakcioni troškovi trgovine.
- Utvrđivanje cene i kursa finansijskog instrumenta na sekundarnom tržištu istovremeno znači i utvrđivanje prinosa (zarade) uz podnošenje prihvatljivog rizika.
- Obezbeđuje se visok stepen likvidnosti, što znači, transformisanost finansijskog instrumenta u gotov novac, bez značajnih transakcionih troškova. Trgovina finansijskim instrumentima omogućava transfer (promenu) vlasništva nad preduzećima.
- Berza je indikator razvijenosti nacionalne ekonomije, jer se preko cena finansijskih instrumenata definišu očekivanja investitora o budućim rezultatima preduzeća i daje osnova za procenu vrednosti firme, što sve skupa utiče na razvoj privrede.

PONUĐA AKCIJA NA SEKUNDARNOM TRŽIŠTU KAPITALA

- Sekundarna ponuda akcija
- Ponuda akcija na sekundarnom tržištu kapitala je nova ponuda akcija firme čijim se akcijama već trgovalo.
- Firma se angažuje u sekundarnoj akcijskoj ponudi da obezbedi nepristrasnost, kako bi lakše mogla da širi svoje poslovne operacije.

- Firma koja želi da se angažuje u sekundarnoj ponudi akcija mora da registruje ponudu kod SEC-a. Verovatno će iznajmiti g j p j garantorsku firmu da preporučí broj akcija koje će prodati, da pomogne razvoju prospekta koji je podnet u SEC-u i da plasira nove akcije investitorima.
- Firma će pokušati da proda akcije iz sekundarne ponude po njihovoj preovlađujućoj tržišnoj ceni. Ako firma preplavi tržište sa više akcija nego što su investitori voljni da kupe, može da izazove pad u ravnoteži cena svih njihovih akcija.
- Korporacije ponekad rukovode prodajama akcija prema pojedinačnim grupama, kao što su njihovi postojeći akcionari, dajući im preventivna prava (pravo prioriteta) da kupe novu akciju.
- Odložena registracija
- Korporacije mogu javno da plasiraju HOV bez zaostajanja u vremenu,iako su često uslovljene registrovanjem u SEC-u. Sa ovom tzv. odloženom registracijom korporacija može ispuniti SEC-SEC e zahteve do dve godine pre izdavanja novih HOV.
- Odložena registracijadozvoljava firmama brz pristup HOV(gotovini) bez ponovljenog usporavanja registracionim procesom.

Slika 1.1.Registracija unapred registrationlika (shelf registration)

Registracija unapred omogućava kompanijama koje planiraju da ponude više emisija

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com