

## Segmentacija tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Fakultet za poslovne sekretare

### SADRŽAJ:

UVOD (4)

PREDMET PISANJA RADA (5)

CILJ PISANJA RADA (5)

HIPOTEZA RADA(5)

METODOLOGIJA KOJA ĆE BITI PRIMJENJENA (5)

ANALIZA/ TOK PISANJA (6)

6.1. TEORIJSKO DEFINISANJE TRŽIŠTA I OPŠTA PODJELA TRŽIŠTA

6.2. ANALIZA PROCESA SEGMENTACIJE TRŽIŠTA

6.3. SEGMENTACIJA TRŽIŠTA PREMAS KRITERIJUMU TRAŽNJE

6.4. CILJEVI SEGMENTACIJE TRŽIŠTA

6.5. POSTUPAK SEGMENTACIJE TRŽIŠTA

7. ZAKLJUČCI I PREPORUKE (14)

8. LITERATURA (15)

1.UVOD

Termini, kao što su tržište, tražnja i prodaja, njihovo istraživanje, utvrđivanje i predeviđanje, predstavljaju jedno od najznačajnijih pitanja savremene preduzetničke ekonomije. Savremenu preduzetničku ekonomije karakteriše djelovanje ekonomskih zakona, tržišnih mehanizama, tj. postojanje tržišnih mehanizama izraženih preko konkurencije među akterima tržišta, ali suprotno bi ona bila monopolna i tržišnih kriterijuma izraženih u vidu konkurentnosti. U takvim uslovima poznavanje tržištai tražnje, predviđanje prodaje, odnosno predviđanje uslova u kojima će se poslovanje odvijati, privrednim subjektima postaje veoma bitno pitanje, bez čijeg razjašnjavanja nije moguće donositi validne poslovne odluke .

Kroz ovaj seminarski analiziraće se segmentacija tržišta prema kriterijumu tražnje, zatim ciljevi segmentacije tržišta, sta ono predstavlja i sam postupak segmentacije industrijskog tržišt, njegove dobre i loše strane.

2. PREDMET RADA:

Predmet pisanja ovog seminarskog rada jeste analiziranje segmentacije tržišta.

3. CILJ PISANJA RADA:

Cilj pisanja ovog rada zasnovan je na pokušaju analiziranja segmentacije tržišta, njenog postupka i ciljeva segmentacije.

4. METODOLOGIJA:

U radu je primjenjen metod objašnjenja (eksplanacije).

5. HIPOTEZA:

Segmntacija tržišta je usmjerena na analizu načina ispoljavanja tražnje za proizvodima i uslugama, te ustanovljavanje koliko su potrošači međusobno slični ili različiti.

6.ANALIZA:

TEORIJSKO DEFINISANJE TRŽIŠTA I OPŠTA PODJELA TRŽIŠTA

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**