

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Savremeno liderstvo". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

NAZIV ŠKOLSKE INSTITUCIJE

SEDIŠTE (mesto)

SEMINARSKI RAD

Predmet: STRATEGIJSKI MENADŽMENT

SAVREMENO LIDERSTVO

Čačak, januar, 2010. godina.

Sadržaj

I UVOD 2	1. POJAM I SUŠTINA LIDERSTVA	3	2. OSNOVNA OBELEŽJA
LIDERSTVA 5	3. SUBJEKTI LIDERSTVA 6	4.	SAVREMENI MODELI
LIDERSTVA 8	4.1. Model podeljenog liderstva 8	4.2.	Model virtuelnog liderstva 9 4.3.
Ostali savremeni modeli liderstva 10	II ZAKLJUČAK 11	III LITERATURA	12

I UVOD

Mnogi pojmovi u organizacionom ponašanju preuzimaju se iz političke teorije i prakse, potiskujući iz upotrebe uobičajene i ranije korišćene pojmove i termine. Reči: moć, vlast, konflikti, koalicija i mnoge druge već su se odomaćile u stručnoj literaturi. Slično se dešava i sa upotrebom reči: liderstvo, timovi, savezi, ovlašćenja, centralizam, federalizam, globalizam itd. Planovi su postali opcije, podređeni – sledbenici, a rukovodioci – menadžeri. Termin menadžer tek staje na svoje noge, a već ga potiskuju novi, poslednjih godina sve korišćeniji termini: vođa tima, kordinator projekta, vodeći partner, predsednik i drugi. Liderstvo i vođstvo su, na taj način, postali novi i nezaobilazni termini organizacionog ponašanja.

Prve studije o vođstvu i liderstvu pojavile su se krajem 30-ih godina XX veka, kada su i počela prva, ozbiljnija istraživanja tih fenomena. Istraživanja su bila usmerena na iznalaženje optimalnijih mera i instrumenata u procesu upravljanja kapitalom i materijalnim resursima, u cilju povećanja produktivnosti rada i efikasnosti poslovanja. Od tada je napisano mnogo stranica posvećenih procesu vođenja, kao integralnom i veoma značajnom delu menadžmenta. U međuvremenu, značenje tog pojma je prošireno. Naime, pod vođstvom (ili vođenjem) ne podrazumeva se samo liderstvo, shvaćeno u užem smislu, nego i proces oblikovanja individualnog i grupnog ponašanja, sistem projektovanja i usmeravanja timskog koncepta rada, način motivisanja ljudskog ponašanja, sistem komuniciranja i prgovaranja i slično.

U ovom radu će biti obrađena tema savremeno liderstvo kroz pojam i suštinu liderstva, osnovna obeležja liderstva, subjekte liderstva, i na kraju kroz savremene modele liderstva.

1. POJAM I SUŠTINA LIDERSTVA

Liderstvo ili sposobnost vođenja može se definisati kao sposobnost jedne osobe da utiče na druge ljude tako da oni sarađuju i doprinose naporima usmerenim ka ostvarivanju ciljeva organizacije. Liderstvo je integralni deo menadžmenta i podrazumeva poštovanje, veru i timski rad. Menadžersko liderstvo treba shvatiti kao proces kojim se delatnost članova tima (ili grupe) usmerava ka ostvarenju zadataka i ciljeva organizacije. Prema tome, liderstvo pretpostavlja dve strane: lidera, odnosno vođu, koji kreira viziju, i sledbenike (podređene), koji prihvataju viziju i slede ideje i zamisli lidera. Liderstvo, dakle, objedinjuje četiri komponente, i to:

aktivnost drugih ljudi (sledbenika, podređenih ili članova tima), koji su spremni da prihvate smernice i uputstva lidera, doprinoseći oživotvorenju procesa liderstva i ostvarivanju ciljeva organizacije;

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)