

Univerzitet u Beogradu
Fakultet organizacionih nauka
SAVREMENI TRENDOWI U POSLOVNOJ INTELIGENCIJI
Seminarski rad iz predmeta
Simulacije u poslovnom odlučivanju
Beograd, 2008

1. UVOD	3
2. DEFINICIJA POSLOVNE INTELIGENCIJE	3
3. ISTORIJSKI RAZVOJ POSLOVNE INTELIGENCIJE	4
4. PREDNOSTI UVOĐENJA SISTEMA POSLOVNE INTELIGENCIJE I POTREBE ZA SISTEMOM	5
4.1. Prednosti uvođenja poslovne inteligencije	5
4.2. Potrebe za uvođenjem sistema poslovne inteligencije	6
5. TEHNIKE ZA INTEGRACIJU POSLOVNE INTELIGENCIJE	7
5.1. Integracija u enterprise portale	8
5.2. Ugrađivanje analitičkih metoda u operativne aplikacije	9
5.3. Web servisi	10
6. KLASIFIKACIJA APLIKACIJA POSLOVNE INTELIGENCIJE	11
6.1. Izveštajne aplikacije	11
6.2. Ad hoc upiti i izveštavanje	11
6.3. Analitičke aplikacije	12
6.4. Statističke analize i data mining	12
6.5. Aplikacije za planiranje	12
7. ALATI POSLOVNE INTELIGENCIJE	12
7.1. Alati za upite	12
7.2. OLAP	14
7.3. Data mining	16
8. ELEMENTI REŠENJA POSLOVNE INTELIGENCIJE	17
9. MOGUĆNOSTI PRIMENE POSLOVNE INTELIGENCIJE	18
10. PRIMENA NOVIH TRENDOWA POSLOVNE INTELIGENCIJE U E-BANKARSTVU	20
10.1. Kreiranje ontologije elektronskih bankarskih transakcija	21
10.2. Razvoj ontologije e-bankarskih transakcija	22
11. ZAKLJUČAK	24
12. LITERATURA	25

1. UVOD

Današnja preduzeća se susreću na otvorenom tržištu sa više otežavajućih okolnosti: tržišna konkurencija se zaoštrava, a kupci su sve izbirljiviji i treba očuvati njihovu naklonost. U poslovanju se javljaju konkretni zahtevi koje treba ispuniti: povećati dobit preduzeća, smanjiti troškove, održati se u tržišnoj igri, optimalno upravljati poslovnim sistemom i boriti se sa kompleksnošću poslovanja.

Informatičku situaciju oslikavaju sledeće činjenice: a) većina, ili svi podaci poslovanja se danas nalaze u digitalnom obliku, mogu se čuvati sredstvima informacionih tehnologija (IT) i prikladno obrađivati, b) količina podataka vrlo brzo raste, c) od ukupne količine poslovnih podataka koji se nalaze u digitalnom obliku i do 90% se retko kada koristi. Postavljaju se pitanja: da li upotrebiti ili obrisati veliku količinu podataka, kako smanjiti troškove IT-a, kako ostvariti povrat od ulaganja u IT itd.

Cilj poslovne inteligencije je rešavanje ovih pitanja. U užem smislu ona se odnosi na poslovno odlučivanje, odnosno pribavljanje potpunih, pouzdanih i pravovremenih informacija u vezi sa predmetom odlučivanja. Aplikacije poslovne inteligencije treba da daju pravu informaciju u pravo vreme korisniku, i

tako stvore mogućnost donošenja dobre poslovne odluke. Poslovna inteligencija treba da transformiše podatke u informacije, a informacije u znanje, sve u cilju dobrog poslovnog odlučivanja i ostvarivanja profita.

2. DEFINICIJA POSLOVNE INTELIGENCIJE

Jedna od najčešće korišćenih i opštijih definicija poslovne inteligencije je sledeća:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com