

Savremene teorije menadžmenta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Prometej

SADRŽAJ

1.Uvod	3
2.Polazne osnove menadžmenta.....	4
3. Menadžment u istorijskoj perspektivi.....	5
4.Menadžment danas.....	7
5.Tipovi (vrste) menadžmenta.....	8
6.Posao menadžera.....	9
7.Šta rade menadžeri.....	9
8.Teorije menadžmenta.....	10
9.Karakteristike savremenog menadžmenta.....	11
10.Osnovni principi savremenog menadžmenta.....	13
11.Zaključak.....	18
12.Literatura.....	19

1.UVOD

Stalni rast želja i potreba ljudi i njihovih zajednica u svakoj novoj vremenskoj dimenziji uslovljava povećanje uspešnosti ostvarivanja sve brojnijih, raznovrsnijih i složenijih ciljeva. Ograničene mogućnosti pojedinaca u svim oblastima života i rada, nameću potrebu da ljudi iznalaze nove načine i organizacione forme, odnosno načine usmeravanja, kako bi mogli da povećaju svoju moć i uticaj u prirodnom i društvenom poretku. Sve veći uticaj na promene stanja u prirodi i društvu, omogućilo je čoveku da povećava resurse i sa istima zadovoljava sve veće potrebe, koje se stalno povećavaju. Tako se i smanjuje razlika između ograničenih resursa na jednoj strani i zadovoljavanje neograničenih ljudskih potreba na drugoj strani.

Iz navedenog proizilazi da su pitanja manje više bila uvek ista, ali su odgovori u svakoj novoj vremenskoj dimenziji bili drugačiji i po pravilu efikasniji, saglasno stečenom iskustva, veštini, odnosno znanju, koje je čovek sticao.

Menadžment predstavlja proces predviđanja, organizovanja, komandovanja, koordinacije i kontrole. Pojavljuje se u 3 aspekta:

Proces upravljanja određenim poslovima, poduhvatima ili sistemima

Posebna grupa ljudi čiji je posao da upravlja izvršenjem zadatka koje obavljaju drugi ljudi

Naučna disciplina koja se bavi istraživanjem problema upravljanja određenim poslovima, poduhvatima i društvenim sistemima.

2. POLAZNE OSNOVE MENADŽMENTA

Osnovna polazišta u predstavljanju menadžmenta su: misaono svesna upravljačka aktivnost ljudi u najrazličitijim oblicima i vrstama organizacija i institucijama domaćeg i međunarodnog (globalnog) nivoa i značaja.

U predstavljanju menadžmenta uvek vezana za konkretnu društvenu strukturu koju karakteriše odgovarajući model ili sistem menadžmenta. On kao opšti sinonim upravljanja i rukovođenja predstavlja, u kontinuitetu, temu naučnog i praktičnog istraživanja koje nikada neće biti i nije završeno. Ovo i zbog toga što su sve društvene zajednice i organizacione i institucionalne strukture podložne stalnim promenama. One (promene) uslovljavaju nove razvojne faze sa specifičnim (novim) uslovima i komunikacijama (okruženjima) tj. organizaciono-institucionalnim sistemima. O njima treba realizovati zahtevne (odgovarajuće) nove modele i koncepte tj. menadžmente upravljanja ili rukovođenja.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com