

## UVOD

Samit rudarstva u trodjelnom sporazumu između Vlade, radnika i trgovaca, između ostalog ima funkciju da promoviše Južno-Afričku rudarsku industriju sa namjerom da se kreira više poslovnih mogućnosti. Jedna od strategija obavezuje i promoviše pojam RUDARSTVO I TURIZAM. Izvan samita je došlo do formiranja Sektora partnerskog komiteta (SPC) koji sadrži pet izvršnih struktura, od kojih je jedna Rudarska Industrija Unapređenje Izvršne strukture (MIPIS). Ostali zadaci ove izvršne strukture vezani su za razvoj nacionalne i internacionalne promocije i spajanje rudarstva i turizma.

## TURIZAM KAO EKONOMSKI RAZVOJNI SEKTOR

„Bijeli Papir“ na razvoju i promociji turizma u Južnoj Africi objavljen je u maju 1996. godine. Zabilježio je da je razvoj turizma u ovoj zemlji sve do tog vremena ispustio veliku šansu i da je turizam odigrao relativno malu ulogu u ekonomiji Južne Afrike sa doprinosom obilnog domaćeg produkta blizu 4%. Ipak, izvode se zaključci da su južnoafrička sredstva i potencijal za razvoj turističke industrije fenomenalna.

„Bijeli Papir“ je pokrenuo važnost državnog turizma, atraktivan smjer i njegovu raznolikost. On identifikuje neke od pojava koje čine Južnu Afriku nevjerojatno privlačnom turističkom atrakcijom, uključujući pristupačan život u divljini, raznolik i impresivan predio, neoštećene pustinjske površine, različite klime, dobro razvijenu infrastrukturu i stvarno neograničene šanse za specijalne interesne aktivnosti kao što su: posmatranje kitova, rafting, pješaćenje, posmatranje ptica, održavanje šuma, pećanje i lov i ronjenje. Zatim, unikatni arheološki položaj, bojna polja, veliki raspon sportskih pogodnosti, dobra komunikacija i medicinska pomoć, svjetski poznate destinacije (Rt Dobre Nade, Sunčani Grad, Nacuinalni park Kruger, zatim posjete poznatim turističkim atrakcijama (Viktorijini vodopadi) čine Južnu Afriku kompletnom turističkom destinacijom.

Od objave „Bijelog Papira“ turizma u Južnoj Africi je porastao i ona je postala jedna od svjetski najtraženijih turističkih destinacija. U Južnoj Africi još uvijek postoji ogroman potencijal za razvoj turizma. Uprkos rudnom bogatstvu u Južnoj Africi i njenoj prošlosti, važnost ekonomskog razvoja je bitan kako unutar zemlje tako i izvan njenih granica, sa istorijskim značenjem i potencijalnim turističkim državama.

## JUŽNO AFRIČKO RUDARSKO NASLJEĐE

„Ovaj dijamant je stijena iznad koje će budući uspjeh Južne Afrike biti sagrađen“ rekao je Ričard Soti, sekretar kolonije Rta 1867. godine, prilikom otkrića Eureka dijamanta. Rudarska industrija je zaživjela zahvaljujući rastu i razvoju domaće ekonomije.

Rudarski sektor je igrao glavnu ulogu u uzdizanju Južne Afrike na nivo veoma razvijene države. Otkriće dijamanta i otkriće zlata je povećalo kapital, izdiglo tehnologiju i izvršilo jak uticaj na razvoj državne infrastrukture. Ova otkrića pomogla su utemeljenje pomoćne industrije i terajarnim servisima tokom prve polovine XX vijeka i osigurali zaposlenje stotinama hiljada ljudi kroz cijelu Južnu Afriku. Efektna berza u Johanezburgu, najveća efektna berza u 17. vijeku utemeljena je da prilagodi kapitalne zahtjeve rudarske industrije.

Dijamanti, zlato, uglj i platina su veoma značajna grupa metala u Južnoj Africi. Rudarstvo u Južnoj Africi je ostvarilo rekord, i s pravom se može reći da je Južna Afrika riznica blaga. 2001. godine je 55 različitih ruda proizvedeno iz preko 700 rudnika i kamenoloma. Mineralna roba je izvedena u 87 država. Samo 2 minerala su problematična u granicama domaće proizvodnje – sirovo ulje je nedostupno u dovoljnim količinama, a boksit nije iskorišten u komercijane svrhe.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)