

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Rentabilnost kao ekonomski princip poslovanja preduzeća". Rad ima 9 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SADR@AJ

NASLOV STRANA

Rentabilnost kao ekonomski princip poslovanja preduzeća 2

1.1 Pojam i značaj rentabilnosti 2

1.2. Faktori rentabilnosti 3

1.3. Utvrđivanje nivoa rentabilnosti 4

1.4. Povezanost i uslovljenost principa efikasnosti poslovanja 4

1.5. Ekonomičnost poslovanja 5

1.5.1. Faktori ekonomičnosti 6

1.6. Rentabilnost poslovanja 7

Literatura

Rentabilnost kao ekonomski princip poslovanja preduzeća

Preduzeća u našem privrednom sistemu posluju po privrednom računu. To znači da iz svojih ostvarenih prihoda pokrivaju rashode. Stepem uspešnosti njihovog poslovanja određuje se kvalitetom ekonomije rada, predmeta rada i sredstava za rad. Cilj uspešnosti ogleda se u stvaranju mogućnosti za podmirenje potreba (ličnih, proizvodnih i društvenih), koje stalno rastu. Preduzeća svoju uspešnost verifikuju na tržištu. Poslovni uspeh je kvalitet ekonomije koji se ostvaruju u sferi proizvodnje, prometam ili pružanja usluga..

Na poslovanje preduzeća utiču objektivni i subjektivni faktori. Objektivni faktori predstavljaju date uslove privređivanja preduzeća. Subjektivni faktori se odnose na unutrašnje faktore na koje preduzeća mogu uticati. Verifikovanje ekonomske uspešnosti meri se preko ekonomskih principa poslovanja, tj. Produktivnosti rada, ekonomičnosti i rentabilnosti poslovanja.

1.1 Pojam i značaj rentabilnosti

Rentabilnost predstavlja ekonomski princip poslovanja preduzeća čijom se primenom – sa manjom masom angažovanih sredstava ostvaruje veća dobit. Ona pokazuje i izražava efikasnost angažovanih sredstava, kao i isplativost poslovanja preduzeća. Rentabilnost je jedan od najznačajnijih izraza kvaliteta ekonomije poslovanja svakog preduzeća.

Reč rentabilan je francuskog porekla i znači „unosan“ odnosno posao koji se isplati.

Rentabilno poslovanje ima ekonomsku svrhu i smisao. Nerentabilno poslovanje i poslovanje sa gubitkom, pokazuju da preduzeće ne vrši uspešno ulogu ekonomskog subjekta i time odstupa od ekonomskih principa poslovanja. Cilj i ekonomski motiv poslovanja preduzeća jeste da ostvari što veće rezultate. Osnovni interes preduzeća je da iz svog poslovanja ostvari što veću dobit, kao finalni izraz njegovog ekonomskog rezultata.

„Dobitak je motiv onog ko raspolaže slobodnim sredstvima – kapitalom da svoja sredstva i energiju, pamet i radnu snagu uloži u privrednu aktivnost i da na osnovu uložene energije, pomoću sredstava ostvari dobitak, koji će mu obezbedjivati željeni nivo života, a za preduzeće opstanak i kontinuitet poslovanja, kao i razvoj, odnosno podizanje nivoa poslovanja i kvaliteta ekonomije na viši nivo“

Na drugoj strani su ulaganja preduzeća, kao nužni faktor njegovog poslovanja, ekonomskih aktivnosti i stvaranja rezultata. Ulaganja se ispoljavaju u obliku angažovanja i trošenja. Poslovanje preduzeća je uspešnije ako se rezultati stvaraju uz manje trošenje i angažovanje sredstava. Smanjivanje angažovanja i trošenja sredstava je jedan od njegovih trajnih ekonomskih ciljeva. Preduzeće je zainteresovano da angažuje što manje sredstava po jedinici proizvoda i za datu količinu proizvodnje, a da to angažovanje, na kraju ciklusa poslovanja donese što veći dobitak. Na taj način se kapital, odnosno sredstva preduzeća uvećavaju i oplodjuju. U odnosu na sredstva, cilj preduzeća je što brže kretanje i cirkulisanje angažovanih sredstava u procesu poslovanja. Time se sredstva vrže obrću u svojoj funkciji i donose veću dobit. Vremenski faktor značajan je u merenju i efektima rentabilnosti jer formira veličinu ulaganja, odnosno angažovanja sredstava. Po tom, vremenskom faktoru se rentabilnost razlikuje od drugih ekonomskih principa poslovanja preduzeća – produktivnosti i ekonomičnosti.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)