

1. UVOD	2
2. POJAM REINZENJERINGA	3
2.1. Razvoj i ideje reinzenjeringa	4
2.2. Reinzenjering se vratio	5
2.3. Kriza koja ne zeli stati	6
3. PROCES REINZENJERINGA	9
3.1. Zasto reinzenjering	9
3.2. Reinzenjering poslovnih procesa u kompaniji Kodak	10
3.3. Zapocinanje reinzenjeringa	11
3.4. Sta podvrgnuti reinzenjeringu	11
3.5. Ko provodi reinzenjering	12
3.6. Ponovno kreiranje poslovanja	13
3.7. Praksa ponovnog razvoja (redizajna)	15
4. KAKO USPJETI SA REINZENJERINGOM	16
4.1. Sta nije, a sta jeste reinzenjering	17
5. REINZENJERING U BIH KOMPANIJAMA	18
5.1. Tvornica Cementa Kakanj	18
5.2. Modernizacija Tvornice Cementa Kakanj	19
6. ZAKLJUČAK	21
7. LITERATURA	22

1. Uvod

Kada nas neko pita za kratku definiciju poslovnog reinzenjeringa, mi kazemo da to znaci poicinjati iz pocetka. To znaci napustanje duboko utemeljenih procedura i svjezi pogled na posao potreban da bi preduzece kreiralo proizvod ili uslugu i pružio vrijednost musteriji. To znaci postavljanje slijedeceg pitanja „Ako bi sada rekonstruirali ovo preduzece, uz sadasnje znanje i tehnologiju, kako bi ono izgledalo“ ?

Reinzenjering znaci odbacivanje starih procesa i novi pocetak. Formalna definicija reinzenjeringa: reinzenjering je temeljno promisljanje i radikalno redizajniranje poslovnih procesa kako bi se postigla dramaticna poboljsanja u kritinim savremenim mjerilima uspjeha kao syo su trosak, kvalitet, usluga i brzina. Ova definicija sadrzi cetiri kljucne rijeci:

Temeljno – dok se provodi reinzenjering, poslovni ljudi se moraju pitati i dati odgovore na temeljna pitanja, kao sto su: Zasto radimo to sto radimo? i Zasto to radimo na taj nacin?

Radikalno – znaci doprijeti do korjena stvari: ne baviti se povrsnim promjenama i sitnicariti sa vec postojećim strukturama, vec izbaciti zastarjele.

Dramaticno – ynaci da reinzenjering nije provodjenje manjih ili vecih poboljsanja, vec postizanje velikih koraka ka uspjehu.

Proces – najvaznija rijec koja menadzerima zadaje najvise problema. Poslovni proces predstavlja kolekciju aktivnosti koje zahtjevaju jednu ili vise vrsta unosa i stvaraju iznos koji ima vrijednost za kljijenta.

2. pojam reinzenjeringa

Reinzenjering (reengineering) poslovanja je izraz koji se danas mnogo koristi u savremenoj literaturi iz oblasti rukovodjenja i organizacije, konsultantskoj djelatnosti, i uopce u komuniciranju medju poslovnim ljudima. Ovim izrazom obuhvaceni su modeli za kompleksnu reorganizaciju poslovanja ili procesa.

Tekstovi i predavanja iz ove oblasti upuceni su menadzerima i upravljacima u preduzecima s ciljem da ih postaknu da pristupe radikalnim promjenama. u poslovanju, ali i da im daju upute kako se to radi. Njeni principi i tehnike mogu se koristiti u procesu preokreta u poslovanju u kriznom menadzmentu, mada mu je osnovna namjena unapredjenje poslovanja uopce.

Reinženjering razbija birokratske strukture i funkcionalne organizacione forme koje segmentiraju zadatke

na funkcije, te integrira aktivnosti. Umjesto ranijeg unapređivanja pojedinih procesa reinženjering unapređuje poslovanje, cjelinu biznisa. Reinženjering obuhvata cjelokupno poslovanje, ali pri tome trebamo imati na umu da su ključna područja slijedeća:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com