

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Računovodstvo preduzeća u tranziciji". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VIŠA POSLOVNA ŠKOLA

UNIVERZITET U TUZLI

SEMINARSKI RAD IZ RAČUNOVODSTVA NA TEMU

«RAČUNOVODSTVO PREDUZEĆA U TRANZICIJI»

S A D R Ž A J

Uvod.....	3
Preduzeće u tržišnoj privredi.....	4
Evolucija računovodstvenog informacionog sistema.....	6
Odnos računovodstva i menadžmenta.....	8
Restrukturiranje zapadnih ekonomija.....	10
Zaključak.....	11

UVOD

Razvoj privrede, posebno međunarodne trgovine robom i kapitalom izazvao je potrebu za razumjevanjem računovodstva. Globalizacija ekonomije sve više povećava i širi finansij- ske transakcije i zahtjeva podršku na polju međunarodno uporedivog računovodstva, što, sa svoje strane, rezultira sve većom internacionalizacijom računovodstva kao i usklađiva-

njem i specijalizacijom računovodstva kao struke.

Računovodstvo je, zapravo, jezik poslovnog sporazumijevanja.

Svojevrsan doprinos sporazumijevanju i olakšavanju komunikacija u slobodnom kreta-

nju ljudi, usluga, kapitala i ostalih dobara je uvođenje jedinstvene evropske valute «Evra».

Svaki puta kada se neki od resursa uloži u proces ostvarenja: npr.materijalni u obliku tekuće ili stalne imovine, finansijska imovina te čovjekov fizički ili umni rad, a zbog stvaranja

nja učinaka u obliku proizvoda ili usluge prouzrokuje se trošak.

Zbog toga polazimo od činjenice, da je računovodstvo ključni informacioni sistem za kontrolu resursa svkog preduzeća i procjenu njegovih učinaka, te za donošenje optimal-

nih menadžerskih odluka, svaki investitor ili neki drugi donosilac odluka o biznisu, a posebno svaki savremeni menadžer mora poznavati ključne računovodstvene kategorije, kao i koncepte koji se široko primjenjuju u poslovanju preduzeća.

PREDUZEĆE U TRŽIŠNOJ PRIVREDI

Nova tržišna filozofija privređivanja tjera nas na stvaranje preduzeća koje je vitalno i sposobno da opstane na tržišnom okruženju. Tržišna utakmica ili konkurencija odražavaju stanje privrede: kada je ekonomija jedne države razvijena, kada je otvorena, kada su barijere ulasku na tržište iznimka prije nego pravilo, učinkovita tržišna utakmica gotovo uvijek postoji. Pravila, međutim, ne smiju biti stroga i moraju se ažurirati tako da idu u korak sa promjenama u uslovima i potrebama modernih ekonomija te različitim trendovima, a naročito tehnološkim napretkom. I dok ta pravila moraju biti u skladu sa aktuelnim ekonomskim trendovima, ne smiju se zanemariti ni političke promjene. Zato je u stvaranju novog preduzeća neophodno kreativno razaranje postojeće poslovne filozofije i organizacije, uz stimulativno stvaranje i promociju novog upravljačkog know-know (strategija, kultura, rukovođenje).

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com