

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Racunovodstvo preduzeca u tranziciji". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Fakultet za uslužni biznis

Sremska Kamenica

Konsultativni centar

SEMINARASKI RAD

Iz predmeta

Uvod u menadžersko računovodstvo

TEMA: Računovodstvo preduzeća u tranziciji

Sadržaj:

Uvod.....	3
1. Restrukturiranje preduzeća.....	4
1.1. Različiti modeli restrukturiranja preduzeća.....	5
1.2. Mogućnosti vrednovanja preduzeća prilikom restrukturiranja.....	6
1.2.1. Vrednovanje preduzeća prema knjigovodstvenoj vrednosti.....	6
1.2.2. Vrednovanje preduzeća prema reprodukcionalnoj vrednosti.....	6
1.2.3. Vrednovanje preduzeća prema likvidacionoj vrednosti.....	6
2. Odlike savremenih trendova restrukturiranja privrede.....	7
2.1. Restrukturiranje ekonomija na Zapadu.....	7
2.2. Restrukturiranje socijalističkih sistema uređivanja ekonomije.....	8
2.2.1. Restrukturiranje socijalističkih sistema - faze.....	8
3. Računovodstvo preduzeća u tranziciji.....	9
3.1. Eksterno (finansijsko) i interno (upravljačko) računovodstvo.....	10
4. Zaključak	12
Literatura	13

Uvod

Tržišna privreda predstavlja oblik privrednog života u kojem se kretanje proizvoda između proizvođača i potrošača ostvaruje putem tržišta, odnosno, putem slobodne razmene. Kako bi jedno preduzeće bilo konkurentno u novoj, tržišnoj privredi, neophodno je da prihvati novu poslovnu filozofiju privređivanja. Pre toga, svakako je neophodno kreativno razaranje postojeće poslovne filozofije i organizacije privrede, čije se karakteristike ogledaju u sledećem:

- volontarističko uređivanje uslova privređivanja od strane društveno-političkih zajednica,
- dugogodišnja dominacija filozofije izbegavanja obučavanja, koordiniranje i kontrole radnika,
- nagomilani mentalitet oportunitizma,
- donošenje odluka isključivo na osnovu intuicije,
- ignorantski odnos prema menadžmentu.

Strategija

Kultura

Rukovođenje

.

Prilikom sučeljavanja sa savremenim preduzećem, neophodno je poštovati dve veoma bitne činjenice.

Prva je da savremeno preduzeće ima vrlo prepoznatljiv i moćan centralni organ upravljanja, čija moć se bazira ili na kapitalu ili na znanju, idealno bi bilo kada bi se stekla oba uslova istovremeno.

Druga veoma bitna činjenica indicira da diversifikacija i internacionalizacija poslovanja čine organizacionu strukturu savremenog preduzeća vrlo složenom.

Da bi se na adekvatan način upravljalo savremenim preduzećem, koje postaje privreda u malom, neophodno je poznavati strategiju i taktiku kao i psihologiju, uz poštovanje striktno ekonomske logike. Top menadžment ima zadatak da prikuplja i alocira kapital na uže organizacione delove, bez obzira na nivo njihove samostalnosti, jer će vrh preduzeća mnogo bolje uvideti pravo stanje stvari od eksternih faktora.

Sledeća veoma značajna uloga centralnog organa upravljanja jeste da planira, koordinira i kontroliše performanse uži organizacionih delova.

Takođe, menadžment preduzeća obezbeđuje određeni centralni servis svojim filijalama, a naročito onaj servis na kome se mogu zbog koncentracije tog servisa, u vrhu obezbediti određeni efekti po tom osnovu.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com