

Sadržaj

Uvod.....	
1 Pojam menadžmenta usluga i razvoj menadžmenta u praksi	
3 Definisane i opredjeljenje menadžmenta.....	
5 Organizacija i menadžment kao temelj uspješnog poslovanja.....	
7 Evolucija uslužnog okruženja.....	
8 Zaključak.....	
16 Literatura.....	
18	

Uvod

Za menadžment se može reći da se odnosi na metode stvari kao što je na primer, menadžment preduzeća, upravljanje troškovima, upravljanje vremenom itd.

Teorija menadžmenta je počela prvo da se implementira u proizvodnji (upravljanje proizvodnjom) a kasnije se primena menadžmenta proširila i na druga značajna područja na rukovodstvo, na poslove finansija, kadrove, marketing, istraživanje i itd. Menadžment je neophodan u svim preduzećima. (privrednim i vanprivrednim). Menadžment predstavlja naučni metod. Kao teorija, metodološki je uopšten u praksi proveren a verifikacioni proces upravljanja ide po fazama i po određenoj metodologiji. Koriste se određene metode upravljanja i najnovija tehnička sredstva.

Da bi se primenio menadžment u smislu upravljanja nekim procesom mora da se raspolože velikim fondom znanja u procesu upravljanja moraju se preduzimati tehničke metode.

Pojam menadžmenta usluga i razvoj menadžmenta u praksi

Riječ "menadžment", to jest izraz "menadžer" potiče od engleskog glagola "to manage", odnosno imenice "the manager". Kako je njegovo porijeklo nejasno, mnogi teoretičari ga povezuju sa latinskim izrazom "mannagere", što znači raditi rukom, odnosno "manus agere", što znači voditi rukom, dakle rukovati ili rukovoditi. Ovaj izraz može se pisati izvorno "management", mada se većinom piše fonetski, kako se izgovara u anglo-saksonskom govornom području: menadžment, menidžment, manadžment i sl.

Poput drugih naučnih disciplina, tako se i menadžment razvio u privrednoj praksi. Premda elementi menadžmenta postoje još u antičkoj historiji, pa kroz čitav Srednji i Novi vek, tek od početka 20. veka može se zapravo govoriti o pojavi i upotrebi savremenog menadžmenta u teoriji i praksi. Tokom 20. stoleća on se razvijao i gradio, mada više u teoriji nego u privrednoj, te društvenoj i političkoj praksi. Neosporno je da je opšti razvoj menadžmenta nedjeljiv od razvoja industrijskog društva. Međutim, menadžment u niukom slučaju nije ograničen samo na industrijska, pa ni proizvodna preduzeća. Uslužne djelatnosti već duže vremena apliciraju određena praktična iskustva, teorijska saznanja, metode-tehnike iz oblasti menadžmenta, a to je slučaj i sa društvenim djelatnostima (vanprivreda – školstvo, zdravstvo, kultura...), upravnim organima, politikom itd. Sve oblasti, područja, discipline, te privredne ili vanprivredne delatnosti i aktivnosti u kojima su ljudi čvrsto povezani u različite organizacione oblike ili forme, trebaju znanja i metode-tehnike menadžmenta u svojoj praksi.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com