

Razvoj menadžmenta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Fakultet za poslovni menadžment, Bar

--Racionalizacija proizvodnje automobila "MODELA T" (Henry Ford) predstavlja izvornu menadžmentsku varijantu iako je inovativna varijanta General Motors – a kao odgovor na "MODEL T" imala veći uspjeh.

Automobil "MODEL T" je simbol uvođenja standarizovane masovne proizvodnje putem racionalizacije troškova, izmjene tehnologije (uvođenje proizvodnih traka) i standardizacije rada (normi) kako bi se uvećala proizvodnja (produktivnost).

Već 1925. god. svakih 5 sek. sa trake je izlazio jedan automobil.

Od industrijske revolucije do vremena kada je menadžment postao naučna disciplina razvilo se nekoliko naučnih pristupa ili škola kao što su:

Klasični, bihejvioristički i kvantitativni pristup--

KLASIČNI PRISTUP

Owen je tvrdio da su ljudi najbolje mašine i investiranje u ljude također najbolje.

Charles Babbage smatra da su podjela rada i specijalizacija, tj. uvođenje naučnih principa u analizu proizvodnje najbolji put za smanjenje troškova i povećanje produktivnosti.

Klasičan pristup menadžmentu ima dvije škole i to:

Naučno upravljanje

Klasičnu teoriju organizacije

Naučno upravljanje

Taylorovo upravljanje je naučno definisanje najboljih metoda realizacije određene aktivnosti

Taylorovi principi menadžmenta počivaju na rezultatima studije vremena i studije pokreta na proizvodnoj traci. On je tvorac vremenskih normi, pri čemu je predlagao veće nadnice za produktivnije radnike (diferencijalne nadnice).

Najprije je napravio norme dobrih radnika, potom je prelazio na obuku ostalih radnika (ko ne ispuni normu biva otpušten). Rezultati primjene ovog metoda su: smanjeni troškovi, uvećana produktivnost, zarade i radni moral.

Naravno da je Taylerova koncepcija imala i protivnike (otpuštanje radnika i „zbog naučnog cijedenja znoja radnika – Lenjin) sidnikat, tako da je svoju koncepciju morao braniti pred američkim kongresom.

Dvije objavljene knjige: „Upravljanje radionicom“ i „Principi naučnog upravljanja“ su izvori terije o klasičnom menadžmentu ili tzv.

Naučno upravljanje „Scientific Management“ (Sajentifik Menadžment) iz perioda 1890 – 1930 god.

Timski rad koji se specijalizuje, obuka radnika, povećanje vještina, sistem analize bile su pretpostavke automatizacije i robotizacije proizvodnje (Naučni menadžment).

Međutim, ovaj sistem menadžmenta nije objeručke prihvaćen zbog otpuštanja radnika (neispunjavanje normi). Metod ne uvažava socijalne potrebe ljudi niti potrebe njihove satisfakcije po osnovu obavljenog posla. Motivisanje radnika samo preko visine nadnica nije dalo očekivane rezultate tako da je naučno upravljanje imalo ograničene domete.

Henry Gantt fokusira unapređenje motivacije na bazi sistema nagrađivanja, tako da je i ovaj pristup u stvari klasični pristup menadžmentu.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com