

ВОВЕД

Последните децении на дваесеттиот век се карактеризира со многу интензивни процеси на размена на стоки и услуги и интензивно движење на луѓе, капитал и технологија, преку кои на пазарите во различни земји се тесно поврзани и меѓусебно зависни. Промени се случуваат во сите сегменти на човечкиот живот: економски, политички, социјални и културни.

Благодарение на овие промени во различни делови на светот постепено станува поврзани и меѓусебно зависни. Овие промени се од голема важност за националните граници, како јасна демократиска линија помеѓу пазари и култури, важен елемент за заштита на домашната индустрија и начини да се заштитат националните компании од странската конкуренција. До крајот на 1970-тите и почетокот на 1980-тите години, се карактеризираат со фактот дека постои промена во начинот на меѓународниот бизнис набљудувачите. До тогаш, студијата на меѓународниот бизнис во голема мера се заснова на истражување во областа на меѓународна економија и меѓународни институции. Од овој период доаѓа до одредени промени на перспективата, во која се гледа меѓународниот бизнис, така што растечката важност за добивање на проблеми поврзани со управувањето и организацијата на претпријатија во услови на глобализација и прашања кои спаѓаат во доменот на управување или, како што не е ретко е наведено, административниот аспект на меѓународниот бизнис (Бартлет et al, 2003: VII). Во рамките на административните перспектива, а во областа на менаџмент и лидерство во глобалниот бизнис, дополнително, како важна, потврди на следните теми:

Прво. Различни стилови на менаџментот на глобалните компании се повеќе и како тие треба да бидат класифицирани?

Второ. Кои резултати се добиени со примена на овие различни стилови и дали некои од нив веќе се потврдени во практика подобра од другите?

Трето. Зошто постои потребата за различни стилови на менаџмент и зошто успешни компании, но не успеаја да стигнат до "точниот" стил?

Четврто. Дали сите стилови на менаџментот додадената вредност се поврзани со бизнисот и како?

Петто. Она што компанијата го избира стил кој се однесува? Дали различни деловни средини бараат различни стилови?

МЕНАЏМЕНТ И ЛИДЕРСТВО

Често во секојдневниот живот изразите лидер и менаџер се мешаат. Затоа разумно е да се прашаме дали сме во право и дали ќе бидеме во позиција да го поедноставиме одговорот, ако прифатиме дека овие два изрази имаат иста содржина? Во литературата, беа издвоени две доминантни насоки: прво, дека условите за менаџмент и лидерство се донесени за синоними и друго, која е основната разлика помеѓу менаџмент и лидерство.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com