

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ravnoteža preduzeća u savršenoj konkurenciji". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## SEMINARSKI RAD

PREDMET: MIKROEKONOMIJA

TEMA: RAVNOTEŽA PREDUZEĆA U SAVRŠENOJ KONKURENCIJI

### SADRŽAJ

Sadržaj 2

Uvod 3

Definicija tržišta, preduzeća i savršene (potpune) konkurencije 4

Ravnoteža preduzeća u savršenoj konkurenciji 6

Zaključak 11

Literatura 12

### Uvod

Tema ovog seminarskog rada odnosi se na ravnotežu preduzeća u savršenoj odnosno potpunoj konkurenciji. Prije nego što razmotrimo datu temu potrebno je reći par riječi o tome šta je ustvari tržište, definiciju preduzeća i šta je savršena (potpuna) konkurencija.

### TRŽIŠTE

Tržište je skup kupaca i prodavaca koji se dogovaraju po kojim će cijenama razmjenjivati robe i usluge.

Sastavni elementi tržišta su:

potražnja,

ponašanje kupca,

ponuda i

ponašanje prodavca.

Tržište je mehanizam putem kojeg kupci i prodavci međudjeluju da bi nekoj robi odredili cijenu i količinu.

U tržišnoj privredi svaka roba ima svoju cijenu, koja predstavlja vrijednost nekog dobra izraženu u novčanom obliku .

### PREDUZEĆE

„Svaki samostalni finansijski subjekt koji proizvodi za tržište robu ili usluge“, je preduzeće, po tržišnom konceptu.“

### SAVRŠENA (POTPUNA) KONKURENCIJA

Savršena konkurencija je takvo trzisno stanje u kojem postoji veliki broj prodavaca i kupaca na trzistu istog- homogenog proizvoda i gdje ucesnici pojedinačno imaju malu ekonomsku moc, tako da kolicinom ponude i potraznje ne mogu bitnije uticati na cijenu.

Osnovna obilježja tržišne strukture “savršena konkurencija”.

Tržište potpune konkurencije karakteriše:

- a) veliki broj učesnika (kupaca i prodavaca);
- b) visok stepen homogenosti, odnosno standardizovanih proizvoda;
- c) potpuno slobodno ulaženje i izlaženje iz grane;
- d) savršena informisanost o tržišnim kretanjima;
- e) firme su bez tržišne moći pa se preduzeća susreću sa formiranim cijenama. -prihvatačka cijena.
- f) postoji savršena mobilnost proizvodnih faktora

### 2. RAVNOTEŽA PREDUZEĆA U SAVRŠENOJ KONKURENCIJI

U savrsenoj konkurenciji cijena je data velicina, tako da ucesnik u savrsenoj konkurenciji svoj ravnotezni položaj postize prilagodjavanjem obima proizvodnje.

Tabela 1.1- ravnoteza savrsenog konkurenta      q

- ( 1 )    TC
- ( 2 )    MC
- ( 3 )    AC
- ( 4 )    P = MR
- ( 5 )    TR = q . p
- ( 6 )    Pf = TR- TC
- ( 7 )    0

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)