

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Zatvoreni investicioni fondovi". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

FAKULTET ZA USLUŽNI BIZNIS

SREMSKA KAMENICA

SEMINARSKI RAD

Predmet:

SADRŽAJ

Uvod 3

1. Osnovni pojmovi o investicionim fondovima zatvorenog tipa	4
2. Karakteristike zatvorenog investicionog fonda	4
3. Inicijalna javna emisija akcija zatvorenog investicionog fonda	6
4. Trgovina akcijama zatvorenog investicionog fonda.....	6
5. Poređenje sa investicionim fondovima otvorenog tipa.....	9
6. Zaključak.....	10
6. Literatura	11

UVOD

Investicione kompanije se mogu deliti na više načina. Hartije od vrednosti su osnovni kriterijum na osnovu kojeg možemo vršiti podelu investicionih fondova. Investicione kompanije se dele na osnovu načina kupovanja i prodavanja hartija od vrednosti, na osnovu ročnosti hartija od vrednosti iz njihovog portfolija, i na osnovu strukture hartija od vrednosti u njihovom portfoliju.

Investicione fondove u zavisnosti od načina investiranja u njih i povlačenju sredstava možemo podeliti na zatvorene i otvorene investicione fondove.

Svakako da je značaj svakog od navedenih investicionih fondova na današnjim finansijskim tržištima od izuzetnog značaja, i da svaki od fondova ima neke svoje prednosti i mane koje ga mogu predstaviti kao bolju opciju za investiranje od onog drugog fonda.

Ukoliko pogledamo strukturu investicionih fondova u USA, koja svakako da ima najbolje razvijeno finansijsko tržište, i kulturu ulaganja u investicione fondove, primetićemo da je broj i kapital otvorenih investicionih fondova daleko veći u odnosu na zatvorene investicione fondove. Čisto ilustracije radi, sredinom 1993. aktiva otvorenih investicionih fondova iznosila je oko 1.800 milijardi dok je aktiva zatvorenih investicionih fondova u isto vreme iznosila oko 90 milijardi. Tako su, s obzirom na brojnost i

značaj otvorenih investicionih fondova, oni postali sinonim za investicione fondove u celini. Ipak, tokom sedamdesetih i osamdesetih godina XX veka, popularnost investicionih fondova zatvorenog tipa je rapidno porasla. Valjalo bi da se spomene da je od 1986. do 1991. godine broj investicionih fondova zatvorenog tipa se popeo sa 69 na 290, dok se vrednost njihove aktive u istom periodu povećala sa 12 milijardi dolara na 73 milijarde dolara. Navedeni rast popularnostim trebalo bi pripisati povećavanju mogućnosti da mali investitori ulože svoj novac u tako kompleksnu oblast kao što je investiranje.

Pošto je danas je razlika između otvorenih i zatvorenih investicionih fondova manje izražena nego ranije i s obzirom na sve navedeno, kao i na rastući značaj investicionih fondova zatvorenog tipa, cilj seminarskog rada jeste da u kratkim crtama objasni prirodu i način poslovanja investicionih fondova zatvorenog tipa.

Zaključak se može tumačiti kao rezime rada, u kojem je dato mišljenje o značaju investicionih fondova zatvorenog tipa.

Osnovni pojmovi o Investicionim fondovima zatvorenog tipa

Zatvoreni investicioni fondovi su investicione kompanije koje emituju ograničen broj akcija. Nove akcije se retko izdaju nakon otvaranja fonda, akcije nisu uobičajeno otkupljive za novac ili za neke druge hartije od vrednosti sve dok fond ne prestane sa radom. Tačnije, investitor će steći akcije u zatvorenom investicionom fondu kupovinom akcija na sekundarnom tržištu od brokera, market mejkera, ili drugog investitora, za razliku od otvorenog investicionog fonda gde sve transakcije podrazumevaju finansiranje kompanije kroz kreiranje novih akcija, koje se kasnije prodaju investitorima, ili se od istih tih investitora akcije fonda otkupljuju.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com