

### Svojstva ličnosti od značaja za radno ponašanje<sup>1</sup>

Sa stanovista selekcije, praćenja razvoja i napredovanja u karijeri, procene prilagodjenosti i uspešnosti u radu, posebno su važna znanja o sledećim svojstvima ličnosti:

Osobenost ili jedinstvenost ličnosti podrazumeva da se svaki pojedinac razlikuje od svakog drugog, s obzirom na to kakve osobine ima i kako su one međusobno povezane. Svaki čovek je ličnost za sebe, sa svojim karakterističnim osobinama i sklopom tih osobina. U skladu sa tim, svaki čovek ima svoj specifičan stil u ponašanju i u odnosima sa drugim ljudima. Pojedinci se ne razlikuju međusobno u tolikoj meri da se ne bi mogli upoređivati. Oni imaju neka osnovna zajednička obeležja koja karakterišu ne samo sve pripadnike čovekove vrste, već i njihovu etničku, klasnu, nacionalnu pripadnost, ali, unutar toga, svaki čovek je osobena jedinka. Na osnovu toga o svakom čoveku se može govoriti kao o ličnosti koja je drugačija od svih pojedinaca. Polazeći od ovoga svojstva u radu sa ljudima, normalno je očekivati da će na iste pojave i situacije različito reagovati. Nekoga i "povišena reč poseče kao sablja", a neko se zbog toga i ne uzbuđuje. Poznavajući ovo svojstvo možemo pouzdanije objašnjavati ponašanje ljudi.

Integritet ili celovitost ličnosti je svojstvo po kome se ličnost ne posmatra kroz pojedinačne psihičke procese i osobine izolovano, nego kao organizovana celina, u čijoj strukturi postoji međusobna dinamička povezanost. Ličnost je integrisana kada su psihičke strukture stabilne i dobro povezane. Normalna ličnost u normalnim situacijama funkcioniše kao jedna integralna celina u kojoj su sve osobine i procesi međusobno povezani i uskladjeni. Integritet ličnosti najviše određuje kognitivne, emocionalne, socijalne i moralne osobine (svojstva). Svaka od ovih grupa svojstava predstavlja relativno zasebne podsisteme, organizovane kako po dubinskoj (vertikalnoj), tako i po površinskoj (horizontalnoj) dimenziji. Ličnost je jedan otvoren sistem koji je blisko povezan sa sredinom.

### MODEL ORGANIZACIONOG PONAŠANJA<sup>2</sup>

Ponašanje pojedinaca u organizaciji podrazumeva analizu:

Vrednosti i stavova

Zadovoljstva poslom

Motivaciju

Lične karakteristike

Percepciju i učenje

Vrednosti i stavovi<sup>3</sup>

Na ponašanje ljudi u organizaciji veoma snažan uticaj imaju njihove vrednosti i stavovi. Obe ove kategorije stvaraju snažne predispozicije ka ponašanju u određenom pravcu. Vrednosti i stavovi su povezane, ali ne i identične kategorije. Vrednosti su šire i dublje kategorije, dok su stavovi paktičnije i konkretnije.

Vrednosti predstavljaju uverenja da su "određena ponašanja ili egzistencijalna stanja lično ili socijalno poželjnija u odnosu na suprotna ponašanja ili stanja, takođe pokazuju kako se treba ponašati i čemu treba težiti a ne kako se ljudi stvarno ponašaju". Vrednosti dakle predstavljaju idealna stanja u koja želimo da dovedemo sebe, organizaciju ili društvo u celini.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)