

Protestanska etika i duh kapitalizma

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Fakultet za poslovni inženjering i menadžment

SADRŽAJ

Uvod.....	3
Vjeroispovjest i društvena slojevitost protestantske etike.....	4
Duh kapitalizma.....	6
Luthерово shvatanje poziva.....	12
Religiozni osnovi ovozemaljske askeze.....	15
Askeza i kapitalistički duh.....	16
Zaključak.....	19
Literatura.....	20

UVOD

Pojam Protestantske etike i duha kapitalizma je jako teško objasniti kao jedan sveobuhvatni pojam, tako da smo se fokusirali, da objašnjavanje ovog pojma učinimo korak po korak i tako vas uvedemo i objasnimo zaista šta zapravo znači Protestantska etika i duh kapitalizma. Uvešćemo vas u ovu oblast tako što ćemo objasniti gdje se javlja, zbog čega se javlja, kako je uopšte nastala, ko su bili inicijatori a ko opet protivnici veliki i kad se javlja. Ovaj pojam ćemo objasniti prvo kroz vjeroispovjest i društvenu slojevitost protestantske etike, zatim kroz niz religioznih elemenata koji se ukrštaju sa ovim pojmom i jako značajnim racionalizmom, pomoću kojeg ćemo napraviti paralelu u povezanosti kapitalizma i racionalizma. Veliku povezanost duh kapitalizma ima sa radom radne snage i njihovim pozivom, kojeg sva radnička klasa smatra da uz što više rada će da obezbjedi rajski život. Također ćemo opisati koji rad je produktivniji i kako to radna klasa doživljava sa religiozne strane a kako to posmatraju kapitalisti i da li sa strane etosa je normalno da ljudi rade i prave maksimalne učinke uz minimalne nadnice. Te ćemo reći zbog čega kapitalisti ne žele crkvu kao glavnu i zbog čega se bore protiv zakona koje crkva smatra kao ispravne i nameće ih. O ovoj temi upravo će se sve saznati u razradi teme koja slijedi.

3

VJEROISPOVEST I DRUŠTVENA SLOJEVITOST PROTESTANTSKE ETIKE

Protestanska etika se javlja krajem 15. vijeka u najrazvijenijim ekonomskim oblastima gdje je vlast katoličke crkve bila okrutna prema jerećima, a blaga prema grešnicima. To je doba koje oslikava protestanski karakter klase kapitalista i industrijalaca kako iz viših tako iz nižih stručnih obrazovnih slojeva radničke klase. Mada je najčešće prikazivala trgovačko osoblje modernih preduzeća, o ovoj pojavi se najviše govorilo i polemisalo na katoličkim skupovima u Njemačkoj. U Istočnoj Njemačkoj razlika između Poljaka i Njemaca nije bila po pitanju kulturnog razvitka već u raslojavanju klase na bogate i siromašne. Učešće viših slojeva protestanata u kapitalističkoj svojini se najbolje može objasniti istorijskim razlozima gdje njihovo učešće i rad radnika u modernim preduzećima nije se zasnivalo na vjerskim obilježijima. Prema tome vjera nije bila uzrok ekonomskih pojava, već je bila njihov produkt. Veliki broj najbogatijih i najrazvijenijih oblasti Njemačke pristupili su protestantizmu u 16. vijeku najviše zbog ekonomske borbe za opstanak. Najugledniji su bili oni koji su poticali iz bogatih porodica, jer su dobijali po rođenju istorijsko nasleđeno bogastvo, odnosno školovali su se u najelitnijim školama i kretali se u elitnom društvu. Oni su više pristupali crkvenoj revoluciji upravo zbog toga da bi ukinuli zakone i propise koje je postavljala crkva, jer je njima kao elitnoj klasi smetalo nametanje crkve kao vlasti, zato jer su oni željeli da imaju vodeću ulogu u državi. Upravo zbog toga da crkva ne bi zadirala u njihovu privatnu i javnu djelatnost i krojila zakone, crkveni režim se ublažio. To doba je obilježila vladavina kalvinizma u Ženevi i Škotskoj u 16. vijeku i većem dijelu Holandije i Nove Engleske u 17. vijeku. Ono protiv čega su se reformatori borili nije bilo to što je crkva previše gospodarila njihovim životima već to što je u maloj mjeri činila. Razlog zbog kojeg su najrazvijeniji dijelovi zemlje bili za reformaciju crkve je upravo bila puritanska tiranija. Ta tiranija je unazađivala državu, pustošila kapital gradova i otimala od naroda imovinu. Veće je učešće bilo

protestanata na rukovodećim položajima u modernoj privredi u to doba, što je posljedica njihovog istorijskog imovinskog nasljeđa, za razliku od položaja katoličkih porodica.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com