

Propaganda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Ekonomski fakultet

Sadržaj

O preduzeću	1
Pojam i značaj propagande	3
Proces upravljanja propagandom	4
Određivanje ciljeva i budžeta propagande	5
Kreiranje propagandne poruke	7
Kreiranje i izbor sredstava propagande	8
Sistem promocije u stručnim i drugim sajmovima....	8
Sarađivanje sa novinskim kućama.....	11
Televizija i radio.....	12
Skupovi.....	12
Merenje rezultata propagande	13
Zaključak	14
Literatura	15

O PREDUZEĆU

DP „Rubin“, preduzeće za proizvodnju i promet alkoholnih i bezalkoholnih pića, osnovano je 25 juna 1955. godine, na temeljima duge i bogate tradicije vinarstva i vinogradarstva. Preduzeće je locirano u Kruševcu, centralnoj Srbiji u kraju gde se od pamtiveka sa uspehom gaji i neguje kvalitetna vinova loza i proizvode kvalitetna vina i alkoholna pića na bazi goždja. To je područje tromeda Zapadne, Južne i Velike Morave u kome pored Kruševačkog vinogorja dominiraju i vinogradi u okolini Trstenika, Varvarina, Stalača i Aleksandrovcu koji predstavljaju idealne terene za gajenje vinove loze. Osnovni cilj preduzeća „Rubin“ je da stalno proizvodi i prodaje proizvode vrhunske, svetske klase kvaliteta koji će u potpunosti zadovoljiti potrebe sadašnjih i potencijalnih, budućih kupaca, a koji će biti na višem nivou od konkurentskih proizvoda i koji će dugoročno obezbediti prihode preduzeća na zadovoljavajućem nivou.

U jesen 1956. godine kolektiv se seli u novi podrum koji se tada uveliko završavao na lokaciji u Lazarici. U tom novom i savremeno opremljenom objektu koji sada u „Rubinu“ zovu Stari podrum, bilo je mogućnosti za prijem i obradu 450 vagona pića.

Godine 1972. počinje izrada novog podruma Vinjaka. Podrum je opremljen najmodernijom tehnologijom za proizvodnju prirodnih alkoholnih pića. U hali za odležavanje vinjaka montirani su regali za smeštaj 12 000 hrastovih buradi težine od 500 l, a u hali za primarnu obradu nalazi se 60 cisterni gde sve utvrđene operacije obavlja samo jedan radnik u smeni, jer je celokupan postupak automatizovan. U punionici novog podruma montirane su tri linije za flaširanje. U sastavu ovog objekta su i odgovarajući prostori za skladištenje gotovih proizvoda i prateće službe.

Godine 1991. postignuti su odlični rezultati u izvozu, osvojeno je više novih tržišta.

Danas proizvodnja „Rubina“ je visoko – specijalizovana i odvija se u velikim serijama. U njegovim savremeno opremljenim podrumima godišnje može da se preradi, doradi i proizvede preko milion hektolitara alkoholnih pića. Ovo preduzeće sada broji 1150 radnika i od osnivanja pa do današnjeg dana je prošlo kroz nekoliko razvojnih etapa i postalo vrhunska vinarska kuća.

POJAM I ZNAČAJ PREDUZEĆA

Privredna propaganda (kao oblik promocije i podsistem u marketing konceptu) je način masovnog komuniciranja koje ima za cilj da prenese informaciju, razvije sklonost i podstakne na akciju u korist proizvoda i usluga preduzeća.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com