

Sadržaj	
Uvod.....	2
Osnovni podaci o preduzeću.....	3
Vlasnička struktura.....	3
Delatnost.....	3
Organizaciona struktura.....	3
Kadrovska struktura.....	6
Analiza poslovanja preduzeća.....	9
Prihodi.....	10
Rashodi.....	13
Finansijski položaj.....	16
Investicije.....	18
Marketinška strategija.....	18
Ispunjenje strateških ciljeva.....	19
Zaključak.....	20
Literatura.....	21

Uvod

Glavna karakteristika modernog poslovnog okruženja je da je izloženo brzim, radikalnim i nepredvidivim promenama. Ove promene, iako su krenule iz relativno mladih industrija koje obično karakteriše visoka tehnologija, su se danas prelele na celokupan privredni život i prisutne su i u tako tradicionalnim delatnostima kao što je poštansko poslovanje. Uloga pošte se takođe menja, zato što pošta kao i sve ostale kompanije mora da usvoji filozofiju okretanja poslovanja ka svojim klijentima kako bi opstala u današnjem tržišnom okruženju. Sa razvojem elektronskog bankarstva i firmi koje se bave ekspresnom dostavom pošiljki osnovna delatnost pošte je izložena delovanju jake konkurencije i da bi prosperirala u takvoj konkurenciji pošta mora da promeni fokus poslovanja i da se skoncentriše na nuđenje novih i raznovrsnijih usluga svojim korisnicima.

Poslovanje pošte će biti predstavljeno kroz dve osnovne tematske celine. U prvoj će biti prikazane osnovne informacije o samoj kompaniji, njenoj organizacionoj strukturi i vrstama poslova kojima se pošta bavi, dok će kroz drugu tematsku celinu biti predstavljena analiza poslovanja pošte uz prikazivanje osnovnih finansijskih pokazatelja koji bi trebalo da brojčano dočaraju finansijski položaj i uspešnost poslovanja kompanije.

Osnovni podaci o preduzeću

Vlasnička struktura

Puno ime kompanije je Javno preduzeće PTT saobraćaja "Srbija" ili skraćeno samo PTT Srbija. Javno preduzeće PTT saobraćaja "Srbija" osnovano je 1990. godine Zakonom o sistemima veza kao preduzeće za obavljanje PTT delatnosti, sa sredstvima za rad u državnoj svojini. Maja meseca 1997. godine, Izmenama i dopunama Zakona o sistemima veza Preduzeće je organizovano kao holding kompanija, koju čine JP PTT saobraćaja "Srbija" i od njega osnovana zavisna preduzeća. U holding sistemu, Preduzeće ima položaj matičnog preduzeća. Iste godine, JP PTT saobraćaja "Srbija" osnovalo je zavisno preduzeće za pružanje telekomunikacionih usluga - Preduzeće za telekomunikacije "Telekom Srbija" a.d. JP PTT saobraćaja "Srbija" je jedan od osnivača i vlasnika akcija, odnosno udela u kompanijama: Preduzeće za telekomunikacije "Telekom Srbija" a.d. i Poštanska štedionica a.d., sa kojima definiše svoju osnovnu poslovnu misiju koja se odnosi, pre svega, na podizanje nivoa usluga koje se pružaju krajnjem korisniku.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com