

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Proizvođač". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Univerzitet Singidunum

Fakultet za ekonomiju, finansije i administraciju

Predmet: Mikroekonomija

Tema: PROIZVOĐAČ

Beograd, 2010.

UVOD

Znači, mikroekonomija proučava svako tržište za svaku robu i pruža šansu za razumevanje celokupnog ciklusa proizvodnje, raspodele i potrošnje u pojedinoj privredi u datom trenutku.

Tema ovog rada upravo je jedan segment tog ciklusa u mikroekonomiji, to je PROIZVOĐAČ.

PROIZVOĐAČI NA TRŽIŠTU

Proizvodnja je stvaranje jednog proizvoda kroz jedan ili više procesa sa ciljem da se proizvod proda. Proizvodnja se može odvijati u privatnim domovima, manjim radionicama ili velikim fabrikama. Može se podeliti prema vrsti proizvodnje. Pojam ekonomske ponude podrazumevamo kao količinu nekog dobra koje su proizvođači spremni da proizvedu po određenim cenama istog proizvoda.

Elementi koji utiču na ponudu su:

Cena svakog dobra (viša cena- veća ponuda);

Tehnologija;

Cena inputa (manje nadnice- niži troškovi- veća proizvodnja);

Cene komplementarnih dobara (niža cena ostalih dobara- veća ponuda tog dobra);

Organizacija;

Posebni uticaji (inovacije, standardi, vreme...).

Dakle, bavimo se onom stranom tržišta u kojoj se razmatra korist koju imaju prodavci učestvujući na tržištu. Analiza blagostanja prodavaca i kupaca veoma je slična.

TEORIJA PROIZVODNJE

U proizvodnji angažujemo veliki broj faktora proizvodnje (inputa) tj. rad, kapital, sirovine, energija itd. Potrebna je detaljna analiza tehnologije koja ce se koristiti, potreban je izvor vode dovoljnog kapaciteta i

hemijskog sastava vode, zemljište u blizini izvora na kome će biti smešten proizvodni objekat, skladište, potrebni su kamioni za transport vode, obezbjedjenje putne infrastrukture, i još treba razmišljati o dozvolama za poslovanje, koncesije, veliki iznos kapitala, radnici i stručnjaci- tehnolozi, ekonomisti i inženjeri. Svi ovi inputi su neophodni za rad jedne ovakve fabrike.

Preko proizvodnje određenih roba i usluga, preduzeća ostvaruju svoj osnovni cilj:

U toku proizvodnje koriste se određeni fiksni i varijabilni inputi. Fiksni inputi su

mašine, zemljište, zgrade itd. Odnosno, to su inputi koji se ne menjaju sa promenama obima proizvodnje, oni su konstantni i povećanje proizvodnje je moguće ostvariti bez dodatne količine fiksnih inputa. Dok su varijabilni inputi materijali koji se koriste u

direktnoj proizvodnji, radna snaga, električna energija, i sl. Odnosno, to su inputi koji se direktno menjaju sa promenama obima proizvodnje.

Proizvodna funkcija izražava odnose između korištenih količina inputa

u proizvodnji i maksimalnih veličina outputa pri datoj tehnologiji.

U analizi procesa proizvodnje razlikujemo tri funkcije prinosa u odnosu na

angazovane outpute. To su:

a) Funkcija rastućih prinosa

b) Funkcija konstantnih prinosa

c) Funkcija opadajućih prinosa

Kod funkcija rastućih prinosa nakon povećanja angazovanja određenih proizvodnih inputa rezultirajući outputi rastu mnogo brže nego inputi. Npr. Ukoliko povećamo broj zaposlenih radnika u jednom proizvodnom pogonu za 10%, a output tog pogona u narednom periodu poraste za 13%, tada kažemo da postoje rastući prinosi u proizvodnji. Ova situacija je najpovoljnija za poduzetce i javlja se u slučaju angazovanosti samo jednog faktora proizvodnje.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com