

SADRŽAJ:

Uvod.....	2
Proizvod kao instrument marketing MIKS-a.....	3
Proizvod / Tržište.....	3
Strategija rasta proizvoda.....	3
Faze životnog veka proizvoda.....	4
Uvođenje novog proizvoda na tržište.....	5
Modifikacija postojećeg proizvoda.....	6
Dizajn proizvoda – strategija razvoja.....	7
Dizajn proizvoda – presudne odlike.....	7
Brend proizvoda, pojam, prednosti i strategije.....	7
Pakovanje proizvoda koje treba da zadovolji potrebe okruženja.....	9
Zaključak.....	10
5. Literatura.....	11

1

1. Uvod

Filozofiju poslovanja savremenih poslovnih sistema i svakog biznisa prožima jedna nepobitna istina – zadovoljiti potrošače ili korisnike na tržište, znači postići najmanje polovinu uspeha na putu ka sopstvenim ciljevima. Savremena proizvodnja zbog masovnosti i velikih serija proizvoda koje izrađuje i nudi tržištu, suočena je sa jednim vrlo složenim problemom. On zaokuplja poslovne sisteme u skoro svim zemljama sveta. To je problem prodaje proizvoda ili usluga na tržištu, jer je ponuda daleko premašila tražnju. Toličke količine proizvoda se nude tržištima da ih ona ne mogu apsorbovati.

2

2. Proizvod kao instrument marketing MIKS-a

Jedan od elemenata marketing miks-a pored cene, promocije i distribucije je proizvod odnosno usluga. To je element od koga se prvo polazi i na kome i oko koga se zasniva marketing strategija, a koji koji diktira razvoj drugih elemenata marketing miks-a.

Kombinacija elemenata marketing miks-a zavisi od toga da li se radi o novom proizvodu ili već postojećem proizvodu na tržištu tj.

Faze životnog ciklusa proizvoda u kojoj se nalazi.

2.1. Proizvod / Tržište

2.1.1. Strategija rasta proizvoda

Osnov od koga se polazi prilikom izrade strategije plasmana proizvoda je definisanje potreba kupaca i kombinacija sa drugim elementima marketing miks-a koja bi dala najveće rezultate prilikom plasmana tog proizvoda na tržištu.

Proizvod se uglavnom definiše kao predmet ponude koji treba da privuče pažnju kupca – potrošača i zadovolji njegove želje i potrebe.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com