

Zalihe

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Fakultet za primjenjenu ekonomiju, Banja Luka

SADRŽAJ

UVOD.....	3
ZALIHE.....	4
SIROVINE I MATERIJALI.....	6
NEDOVRSENA PROIZVODNJA.....	7
GOTOVI PROIZVODI.....	8
ASPEKTI UPRAVLJANJA ZALIHAMA, ASPEKTI FINANSIJSKE I PRODAJNE FUNKCIJE.....	9
ASPEKT PRODAJNE I NABAVNE FUNKCIJE.....	10
OSNOVNE ODLUKE O ZALIHAMA, RELEVANTNI TROSKOVI.....	11
ABC KLASIFIKACIJA.....	12
LITERATURA.....	13

UVOD

Racunovodstvo je danas samostalna ekonomska nauka i poslovna informativna funkcija u svakom privrednom i vanprivrednom subjektu.

Racunovodstvo se može definisati kao skup zadataka unutar subjekata kojim se sprovode određene transakcije zasnovane na finansijskim evidencijama koje treba prikupljati, razvrstavati, obračunavati, objavljivati i izvještavati o tim transakcijama.

Racunovodstvo se sastoji iz:

- Knjigovodstva
- Racunovodstvenog planiranja
- Racunovodstvene kontrole
- Racunovodstvene analize

ZALIHE

Zalihe obuhvataju veliki dio ukupnih poslovnih sredstava, pa zahtjevaju velika novčana ulaganja. Zato je važno održavati optimalan nivo zaliha – onaj nivo koji stvara najniže ukupne troškove u vezi zaliha.

Postoje 2 tipa skladišta u koja se skladište zalihe:

- distributivni centri (skladišta u koja se skladište proizvodi od različitih dobavljača i namenjeni su brojnim kupcima) i
- proizvodna skladišta (skladišti se materijal koji se koristi za sopstvenu proizvodnju, i razlikujemo 2 klase proizvodnih skladišta:
 - prijemna skladišta u koja se skladišti repromaterijal i
 - poluproizvodi koji se koriste u sopstvenim proizvodnim procesima, a nabavljaju se od spoljnih dobavljača i međufazna skladišta koja su u opštem slučaju locirana pored svakog organizacionog entiteta).

Razlikujemo 2 osnovne vrste zaliha:

tržišne zalihe u koje se ubrajaju finalni proizvodi i rezervni dijelovi i one su namenjene krajnjim potrošačima i proizvodne zalihe se koriste za sopstvenu proizvodnju i njih čine repromaterijal, sirovine, poluproizvodi i dr.

Zalihe omogućavaju viši nivo opsluživanja kupaca, povećava se organizaciona fleksibilnost u smislu da je omogućena brza i laka promena proizvodnog asortimana. U slučaju promenljive tražnje postojanje proizvodnih zaliha je važno, a tržišnih zaliha je neophodno.

Nedostaci postojanja zaliha su što one vezuju kapital, zauzimaju prostor, zastarjevaju i opada im kvalitet. Danas postoje brojne razvijene nenumeričke i numeričke metode pomoću kojih se nalazi optimalna politika zaliha.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com