

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Produktivnost". Rad ima 21 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

PRODUKTIVNOST

SADRŽAJ:

1.UVOD

Produktivnost je jedan od temeljnih pokazatelja uspješnosti poslovanja. Uz ovaj pokazatelj uspješnosti poslovanja najčešće se spominju pokazatelji uspješnosti kao što su ekonomičnost i rentabilnost. Potrebno je, ako se želi tržišno opstati, imati produktivnost na nivou najuspješnije konkurencije ili iznad nje.

Smisao izračunavanja produktivnosti je uspoređivanje. To znači da neka vrijednost kojom je iskazana produktivnost sama po sebi izolirana i ne dovedena u vezu s nekom drugom vrijednošću pokazatelja proizvodnosti ne znači ništa. Različiti pojedinci će takvu vrijednost pokazatelja proizvodnosti različito percipirati zavisno od njihove osposobljenosti poznavanja ovog segmenta privrede ili poznavanja poslovanja konkretnog preduzeća.

Usporedbe mogu biti: na relacijama ostvareno i planirano; ili planirano i ostvareno; ostvareno u odnosu na ostvareno u nekom proteklom vremenskom periodu: sebe sa sobom; sebe sa drugima u istoj privrednoj aktivnosti; sebe sa ukupnim rezultatom grupacije kojoj pripadamo.

U ovom seminarском radu posebno ću se bazirati na stare, klasične principe poslovanja tj. na ekonomičnost, rentabilnost i naravno produktivnost rada.

2. PODACI O KOMPANIJI

Industrija mliječnih proizvoda mljekara «Meggle» d.o.o. Bihać u BiH je pisutna od 1988 god. Osnovna djelatnost je proizvodnja i promet mlijeka i mliječnih proizvoda sa vlastitom infrastrukturom. Preduzeće je počelo sa proizvodnjom 7 000 litara mlijeka dnevno, da bi danas njen kapacitet dostigao 85 000 litara dnevno. Namjere "Meggle-a" su, prema riječima rukovodećih ljudi u tom poduzeću, da i dalje ulažu u Bosnu i Hercegovinu. Time se pruža mogućnost otvaranja novih radnih mjesta, sigurnost sadašnjim radnicima i kooperantima, a sve za zadovoljstvo kupaca. Nakon preuzimanja vlasništva nad Bihaćkom mljekarom od Turske firme «KOMBASAD HOLDING» kompanija «Meggle» je izvršila kompletnu modernizaciju proizvodnih kapaciteta, osuvremenila infrastrukturu i uredila nove odnose sa proizvođačima mlijeka. Ukupna ulaganja u pomenute aktivnosti stajala su ovu kompaniju 5,5 miliona KM i povećao se broj kooperanata na preko 10.000 kojima se godišnje isplati preko 14 miliona KM. Povećan je i broj zaposlenih radnika. To je rezultiralo povećanjem plasmana na bosanskohercegovačkom tržištu i kao i povećanje izvoza... U proteklim godinama «Meggle» Mljekara d.o.o. Bihać je svoj kvalitet potvrdilo dobivanjem certifikata ISO 9001:2000 i jedina je mljekara u BiH sa priznatom HACCP (HASAP) normom koja podrazumijeva maksimalnu zaštitu potrošača.

Bitno je naglasiti da je strateški cilj «Megglea» u Bihaću podrška razvoju stočarske proizvodnje na području USK, a proizvodnja se bazira na isključivo domaćem mlijeku. Mlječna industrija je prepoznatljiva po proizvodnji mlječnih proizvoda tj. jogurta, mlaćenice, sireva, pavlake, kajmaka... Navedeni mlječni proizvodi prisutni su u cijeloj Bosni i Hercegovini, Sloveniji, Austriji, Hrvatska...

U ovom seminarskom radu posebno ću se bazirati na stare, klasične principe poslovanja tj. na ekonomičnost, rentabilnost i naravno produktivnost rada.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com