

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Produktivnost". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

1. Uvod

Produktivnost rada je ekonomska kategorija koja označava mogućnost proizvodnje ili ostvarenje dohotka u određenoj privrednoj aktivnosti, uz što manji utrošak rada i proizvodnih sredstava.

Produktivnost je jedan od tri osnovna ekonomska principa, uz ekonomičnost i rentabilnost, koji traži ostvarivanje određene vrednosti proizvodnje sa minimalnim utrošcima radne snage.

Analizirati produktivnost, ekonomičnost i rentabilnost znači analizirati tri oblika efikasnosti poslovanja i to:

- tehničku efikasnost ili produktivnost koja se dobija iz odnosa proizvedena količina/proizvodni faktori (zaposleni, radno vreme, sredstva),
- ekonomsku efikasnost ili ekonomičnost koja se dobija iz odnosa prihodi/rashodi,
- finansijsku efikasnost ili rentabilnost koja se dobija iz odnosa uspeh/sredstva.

Navedeni oblici izražavanja efikasnosti poslovanja imaju zajedničko to što predstavljaju najvažnije principe poslovanja. Razlikuju se prevashodno po područjima i funkcijama iz kojih pojedini oblici efikasnosti poslovanja proizilaze, a zatim i u načinu izražavanja brojčanih veličina kojima se služe. Tako se produktivnost izražava u naturalnim (količinskim jedinicama, a ekonomičnost i rentabilnost u vrednosnim jedinicama).

Na osnovu konstatacije da je produktivnost efikasnost proizvodnje koja zavisi od intenziteta ljudskog i stvarnog faktora, dakle rada i kapaciteta (sredstava), nema smisla govoriti samo o produktivnosti rada i meriti produktivnost samo na osnovu odnosa: radnik (sati) / količina proizvodnje, već se može govoriti i o produktivnosti preduzeća (pogona). Što više sredstava učestvuje u proizvodnji, uz isti broj zaposlenih, to je rezultat rada bolji.

Za razliku od produktivnosti koja ima uži i specifični karakter efikasnosti, ekonomičnost ima ne samo opšti nego i relativni karakter. Opšti karakter ekonomičnosti traži da se ona odnosi na svaku delatnost u preduzeću: na planiranje i organizaciju poslovnog procesa, na kalkulaciju i kontrolu. Ekonomičnost ne može biti sama sebi cilj već mora biti upravljena na neki određeni cilj, prema tome postoji ekonomičnost nabavke, proizvodnje, prodaje, uprave, organizacije itd., dakle ekonomičnost neke aktivnosti, neke funkcije.

Iz navedenog proizilazi da se pojam ekonomičnosti i produktivnosti ne identifikuju, odnosno da je pojam produktivnosti količinski i kvalitetni pojam, a ne vrednosni i troškovni.

Za razliku od produktivnosti i ekonomičnosti, rentabilnost predstavlja merilo za održavanje i osiguranje finansijskih sredstava te nam pokazuje visinu ukamaćenja tih sredstava. Rentabilnost je najvažniji pokazatelj poslovnosti preduzeća.

Produktivnost rada je veoma značajan pokazatelj uspješnosti poslovanja nekog preduzeća i kao takav je predmet konstantnog praćenja i pronalaženja načina za unapređivanje.

2. Merenje produktivnosti

Budući da je pojam produktivnosti kompleksan, pri njegovom merenju nameće se pitanje koju produktivnost treba meriti, da li:

Produktivnost rada

Produktivnost materijala

Produktivnost energije

Produktivnost osnovnih sredstava

Produktivnost nekog pogona

Produktivnost celog preduzeća

Proizvodni učinak se načelno meri količinski (komadi, kg, l. itd). To je, međutim, moguće samo onda ako je proizvodnja homogena, ili ako se preko tzv. ekvivalentnog računa može svesti na zajednički imenitelj. Proizvodni učinak je proizvedena količina u određenom vremenu.

Ukoliko nije moguće količinsko merenje, onda se vrši vrednosno. Uslov za to jeste da je merilo vrednosti količinskog učinka proporcionalno. Kao novčana vrednost proizvodnih učinaka uzima se najčešće prihod od prometa prodaje uvećan ili umanjen zalihama poluproizvoda ili gotovih proizvoda. Visina prihoda zavisi od prodajne cene i od načina procenjivanja neprodatih zaliha. Ako bismo zbog toga u brojiocu koeficijenta produktivnosti zamenili proizvedenu količinu prihodom, onda bismo dobili zavisni pokazatelj ekonomičnosti (prihod/utrošak).

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com