

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Prodaja - obrada pitanja iz knjige". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

БЕОГРАДСКА ПОСЛОВНА ШКОЛА

ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА

П Р О Д А Ј А

ОБРАДА ПИТАЊА ИЗ КЊИГЕ

ТРГОВАЧКО ПРЕДУЗЕТНИШТВО

Професор др. Драгослав Јокић У Београду, децембар 2009. године

Студент:

Индекс број:

САДРЖАЈ:

КАНАЛИ ПРОМЕТА.....	3
ПРОДАЈА.....	9
УРЕЂЕЊЕ ПРОДАЈНОГ И ИЗЛОЖБЕНОГ ПРОСТОРА.....	12
ПРОМОЦИЈА.....	15
ЛИТЕРАТУРА.....	17

КАНАЛИПРОМЕТА

ПРОТОК РЕСУРСА – Опишите проток роба и услуга, проток новца и проток информација у бизнису који планирате да обављате.

проток робе и услуга – од примарних произвођача, преко прерађивача и трговаца, до финалних потрошача

проток новца одвија се у супротном смеру од тока робе

проток информација – одвија се у разним смеровима

КАНАЛИ ТОКОВА РОБЕ – Да ли ћете развијати свој бизнис кроз један канал промета или ћете тежити диверзификацији својих пословних активности и којој диверзификацији?

Тежићу диверзификацији у истој бранши, односно концентрична диверзификација.

СКИЦА КАНАЛА ПРОМЕТА:

ПРОИЗВОЂАЧ

ДЕТАЉИСТА

ПОТРОШАЧ МОЈА ПОЗИЦИЈА

БРАНША – Одредите браншу или бранше у којој ћете обављати свој трговачки посао и образложите ваше опредељење.

Определила бих се за браншу, односно трговачку струку артикала уникатног карактера зато што је веома интересантно и изазовно услуживати ту врсту купаца.

ПРОИЗВОДИ – Определите артикле или услуге који ће бити предмет ваших купопродајних трансакција. Образложите ваше опредељење.

Предмет мојих купопродајних трансакција су артикли уникатних производа занатског и уметничког карактера, као што сам навела у претходном одговору, због већег изазова.

РЕГИСТРАЦИЈА – Да ли ће ваша фирма бити регистрована за обављање промета на велико или на мало? Образложите разлоге вашег опредељења.

Моја фирма ће бити регистрована за обављање промета на МАЛО. Разлог за овакву моју одлуку је то што поседујем простор, за који сматрам да је изузетно адекватан и финансијска средства довољна за започињање овакве врсте пословања.

ГРОСИСТИЧКИ ПРОМЕТ – Које базичне врсте велепродаје се обављају у пракси? Шта карактерише гростички промет у бранши у којој планирате свој бизнис?

Врсте велепродаје: према простору, карактеру промета и типу власништва, према врсти посла који обављају, према степену спецификације, бранши, активностима које обављају и услугама које пружају и према степену самосталности.

Гростички промет у бранши у којој планирам свој бизнис карактерише: благовремено и садржајно обавештење малопродаваца о збивању на тржишту, обезбеђење тржите робе у тржишној количини, у пожељном квалитету, по пристојним ценама, у жељеним роковима, брза испорука поручене робе, пружање техничке и консултативне стручне и оперативне помоћи.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com