

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Proces informisanja na berzi". Rad ima 8 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## Sadržaj

Uvod .....	3
1. Bez koga ne može da se odvija proces informisanja na berzi? .....	4
1.2 Pasivni učesnici u informisanju na berzi .....	4
1.1 Aktivni učesnici u informisanju na berzi .....	4
2. Proces informisanja na berzi .....	5
3. Sistem objavljivanja informacija .....	8
Zaključak .....	10
Literatura .....	11

## Uvod

Informisanje, kao jedna od četiri ključne funkcije berze neposredno stoji u vezi sa jednim od osnovnih principa na kojima berza počiva – usklađenošću sa okruženjem. Svaki činilac nekog sistema, naravno, postoji samo ukoliko i u onoj meri u kojoj poštuje ovaj princip. Kod berze je to posebno naglašeno zato što je nastala iz potrebe okruženja kao i smisao njenog postojanja koji je vezan za te potrebe.

Informisanje obezbeđuje dvostranu komunikaciju berze i tržišta i to tako što berzu pozicionira na tržištu a tržištu pruža sve mogućnosti i prednosti urednog trgovanja. Sa takvim mestom u okviru berzanskog poslovanja, informisanje stoji u posrednoj vezi sa još jednim od osnovnih principa na kojima berza počiva a to je dvojni princip poverenja i sigurnosti.

Informisanje je i nužan preduslov pravilnog delovanja u berzanskom trgovanju. Bez njega izostaje svaka planska aktivnost, pa time i strategija trgovanja i obezbeđivanja od rizika, dakle ono zbog čega berza nastaje i nastavlja da postoji. Informisanje je, na ovaj način potvrđeno, jedna od ključnih funkcija berze, bez koje ona ne može da opstane.

### 1. Bez koga ne može da se odvija proces informisanja na berzi?

Proces informisanja na berzi ne može da se odvija bez učesnika u informisanju. Ostvarivanje berzanske funkcije informisanja je složeno. Ono prati strukturu šire definicije berze, one koju samu berzu određuje kao centar oko koga se šire koncentrični krugovi posrednika – članova i nečlanova, do najšireg kruga – celokupnog tržišta. U toj strukturi nalaze se i svi učesnici bez kojih proces informisanja na berzi ne bi mogao da se odvija. Oni bi se, prema svojim ulogama koje obavljaju na berzi mogli podeliti na aktivne i pasivne učesnike.

### 1.1 Aktivni učesnici u informisanju na berzi

Pod aktivnim učesnicima podrazumevamo one učesnike koji neposredno koriste proizvode funkcije informisanja u svojoj delatnosti. Takođe, aktivni učesnici svojom aktivnošću neposredno doprinose slivanju informacija na berzu i njihovom daljem stvaranju. Aktivni učesnici pripadaju, tako, berzi u užem smislu reči, i prvom krugu oko berze; pasivni učesnici pripadaju drugom krugu od berzanskog centra i najširem tržištu. Još određenije moglo bi se reći da su aktivni nosioci funkcije informisanja su brokerske kuće učlanjene na berzu, kao i sama berza sa svim svojim službama.

### 1.2 Pasivni učesnici u informisanju na berzi

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)