

SADRŽAJ

1. Uvod	4
2. Procentni račun.....	5
3 Procentni račun iznad sto i niže sto.....	8
4 .Izračunavanje procenta.....	12
5. Uopšte o kamatnim stopama.....	13
6. Izračunavanje vremena ukamaćenja i kamatne stope.....	13
6.1. Izračunavanje vremena ukamaćenja.....	13
6.2. Izračunavanje kamatne stope.....	16
7. Zaključak.....	19
8. Literatura.....	20

1. UVOD

Matematika za menadžere predstavlja naučnu oblast koja služi kao menadžerski alat u procesu donošenja poslovnih odluka. Svakodnevni problemi koji se rešavaju u menadžerskoj praksi sadrže podatke koji su kvantitativnog karaktera i koji se mogu obraditi primenom matematičkih alata u upravljačke informacije. Generisanje upravljačke informacije, služi menadžerima kao podloga za donošenje poslovnih odluka.

Matematika za menadžere se izučava na svim ekonomskim fakultetima, fakultetima za menadžment i poslovne studije, kao i na visokim školama ekonomskog usmerenja.

Mnogi praktični problemi, svojstveni poslovnim sistemima, se mogu i trebaju rešiti matematičkim alima, kao što su: verižni račun, procentni račun, račun podele, račun smese, procentni interesni račun.

Srazmerni račun pomoću koga direktan odnos dve veličine (tekuće i bazne) izražavamo tako što jednu od veličina uzimamo kao 100, odnosno kao 1000 jedinica nazivamo procentni račun.

2. PROCENTNI RAČUN

Mi smo i dosada imali prilike da vidimo kako su jednostavni računi koji se temelje na brojevima 100 i 1000. U računima o kojima će sada biti govora radi se o tome da od nekog broja uzmemo određeni broj stotih ili hiljaditih delova.

Npr.: 3% od 5.000 znači da od svakih 100 jedinica (maraka, kilograma itd.) treba uzeti 3 jedinice (maraka, kilograma itd.), odnosno od 5.000 treba uzeti $\frac{3}{100} \times 5.000 = 150$

ili $3 \times 50 = 150$

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com