

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Privatizacija". Rad ima 5 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SADRŽAJ

UVOD.....	2
I OPŠTI DIO.....	3
Šta je privatizacija.....	3
Ciljevi privatizacije.....	3
Metode privatizacije.....	3
II TEORIJSKI DIO.....	4
2.1. Sprovođenje privatizacije u Republici Srpskoj.....	4
2.2. Faze projekta privatizacije.....	4
2.3. Sredstva plaćanja u postupku privatizacije.....	4
2.4. Vaučerska privatizacija.....	5
2.5. Pravo na vaučere.....	5
2.6. Ostvareni rezultati.....	6
III ZAKLJUČAK.....	7
IV LITERATURA.....	8

UVOD

Kao i sve druge zemlje u tranziciji i Republika Srpska se suočila neophodnošću uvođenja tržišne ekonomije i privatnog vlasništva, kao bitnih pretpostavki uspješnog ekonomskog razvoja.

U nastojanju da ostvari pomenute pretpostavke, Republika Srpska se opredjelila za model privatizacije koji predstavlja kombinaciju masovne ili vaučerske privatizacije, putem besplatne podjele dijela državnog kapitala građanima kroz vaučere i komercijalnih metoda prodaje.

I OPŠTI DIO

Šta je privatizacija?

Privatizacija predstavlja proces transfera imovine, odnosno kapitala iz javne(državne) u privatnu svojinu.U širem smislu može označavati i privatno upravljanje državnom imovinom.

Oko pitanja koja je svojina ekonomski efikasnija, privatna ili državna, diskutovalo se najmanje jedan vijek.

Istorija je, za sada, presudila da je privatna svojina jedini zdrav temelj ekonomskog života.

Savremena ekonomska teorija kaže da su državna i privatna svojina jednako efikasne ukoliko su zadovoljene pretpostavke o savršenom tržištu, potpunim informacijama i potpunim ugovorima.

Ciljevi privatizacije

Odobranom strategijom privatizacije željeli su se postići sledeći ciljevi:

promjena vlasničke strukture i načina upravljanja u preduzećima

stvaranje efikasne tržišne privrede

doprinos socijalnoj stabilnosti

rješavanje zaostalih potraživanja(stara devizna štednja)

stvaranje početnog kapitala za finansiranje Penzijsko-invalidskog fonda i Fonda za restituciju

razvijanje likvidnog tržišta kapitala i

dodjela odgovarajućih beneficija posebnim kategorijama stanovništva

Metode privatizacije

Metode privatizacije su:

vaučer ponuda;

tender sa fiksnim ili tender sa varijabilnim uslovima;

licitacija;

licitacija putem koje prodavac postepeno snižava početnu cijenu dok ne dobije prvu ponudu

direktna prodaja;

prodaja državnog kapitala na berzi i drugim uređenim javnim tržištima;

kombinacija navedenih metoda.

Izbor metode privatizacije državnog kapitala u svakom preduzeću pojedinačno pojedinačno je određen na osnovu programa privatizacije, a u zavisnosti od grupe u koju je preduzeće svrstano.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com