

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Principi menadžmenta". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

САДРЖАЈ

2. УВОД.....	2
3. ПРИНЦИПИ МЕНАЏМЕНТА.....	3
4. ТЕЛОРОВИ ПРИНЦИПИ МЕНАЏМЕНТА.....	4
5. ФАЈОЛОВИ ПРИНЦИПИ МЕНАЏМЕНТА.....	6
6. ВЕБЕРОВИ ПРИНЦИПИ МЕНАЏМЕНТА.....	10
7. НОВИ ПРИНЦИПИ МЕНАЏМЕНТА.....	12
8. ЗАКЉУЧАК.....	14
9. ЛИТЕРАТУРА.....	15

УВОД

Менаџмент је важна научна дисциплина у образовању високостручних економских наука, финансијских кадрова, економско-друштвених делатности, економика културе, економика социјалног осигурања и друго.

У менаџменту као научној дисциплини постоје утврђена правила и релације, јер мора да се има у виду да је људско понашање у конкретним условима врло променљиво, па се зато морају примењивати одређена правила.

Појам и суштина менаџмента је стварање друштва, знања и човека од знања.

Савремени менаџер треба да поседује главне карактеристике а то су: спремност за обављање доста напорног рада, аналитичке способности, креативност, одлучност, флексибилност, иницијативност, лидерство, организованост, адаптилност и предузимљивост као и спремност за сношење ризика.

ПРИНЦИПИ МЕНАЏМЕНТА

Тешко је дефинисати принципе менаџмента који би се могли прихватити у свакој ситуацији. Они представљају неке захтеве које менаџери користе приликом обављања своје функције да би остварили постављене циљеве. Принципе менаџмента су формулисали многи аутори, припадници различитих школа и праваца. Тејлор је формулисао принцип "управљања путем изузетка", који представља захтев или тежњу да менаџери усмеравају своју пажњу само на оне случајеве којима

се постављене норме не оставрују или се пребацују изнад одређене границе и у којима се не следе, или не могу да следе, прописане процедуре.

Постоје принципи, које можемо назвати општим, јер се примењују у пословању економских субјеката, које можемо применити и у области менаџмента. То су принцип ефикасности и принцип ефективности. Принцип ефикасности представља захтев за максимално остваривање предвиђених циљева. Принцип ефективности представља захтев за оставривање резултата уз минимум улагања (минимална улагања - максимални резултати). Максимално искоришћење ресурса ради постизања циљева. Код принципа ефикасности поставља се питање на који начин нешто радимо, а код принципа ефективности питање је шта шта радимо.

ТЕЈЛОРОВИ ПРИНЦИПИ МЕНАЏМЕНТА

Frederick W. Taylor

Frederick W. Taylor је творац новчаног менаџмента. Он је своју теорију конципирао на бази искуства стеченог вишегодишњим радом у челичанама Мидвејл. Почео је као фабрички истраживач, радио је као физички радник и доспео до пословође. Са те позиције коначно је могао да се посвети развоју својих идеја о организацији, односно управљању. Сведочећи пред Специјалним комитетом САД о том времену, Тејлор је детаљно објаснио целокупан процес увођења "научног управљања" у челичане Мидвејл. Суштина свега била је у ономе што је Тејлор назвао "поштеним дневним учинком". То је према њему сав рад који радник обави дневно, максималном брзином, а да не наруши своје здравље тј. да не скрати свој радни век. Међутим, Тејлор је у пракси ту границу поставио веома високо, тако да је ту ефикасност могао да достигне само мали број најиздржљивијих радника. На основу својих експериментисања, Тејлор је поставио следеће принципе научног управљања.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com