

Primer bizis plana - Tara comerc d.o.o.

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24 | Nivo: FON

Osnovni podaci o preduzeću

Naziv firme: "Tara commerc"d.o.o. Bor

Adresa: 3.oktobar Bor

Opis biznisa: Društvo sa ograničenom odgovornošću "Tara commerce" za izgradnju građevinskih objekata i trgovinu na veliko i malo

Finansiranje: Iz finansijskih institucija i sopstveno finansiranje.

Biznis plan

Biznis plan je glavni rezultat operativnog planiranja. Posredstvom biznis plana ostvaruje se veza između strategijskog i operativnog planiranja. Biznis plan nije rezultat apstraktnog vežbanja planske službe ili ritualna aktivnost menadžerskog tima već konkretna posledica primene strategije u vođenju posla. Preko biznis plana preduzeće je u prilici da kontinuelno primenjuje strategiju.

Operativno planiranje nije samo biznis plan. Naime, operativno planiranje čine biznis plan kao i proces njegovog donošenja. Doduše, biznis plan je rezultat operativnog planiranja ali operativno planiranje, po sebi, predstavlja skup upravljačkih odluka o tome šta preduzeće treba da radi kako bi se ostvarili ciljevi.

Sva preduzeća nezavisno od veličine i stepena diverzifikacije imaju neku formu biznis plana. Veličina biznis plana i složenost metodologije za njegovo formulisanje su dobri indikatori veličine i složenosti preduzeća. Kod malih i nediverzifikovanih preduzeća suštinu operativnog planiranja čine odluke:

o nivou zaliha

cenama

stepenu korišćenja kapaciteta i

gotovinskom toku

Strategija nije jasna i detaljno formulisana, a operativno planiranje bazira na ekstrapolaciji trendova korigovanih kratkoročnim informacijama o prodaji i likvidnosti. Kod velikog i složenog preduzeća biznis plan je vođen strategijom. Odluke obuhvataju duži vremenski i širi prostorni horizont. U biznis planu se nalazi širi spektar odluka koje se odnose na:

nabavku

investicije

sistem distribucije

cenovnu strategiju

sistem kompenzacije i sl.

Pri tome se informacije za planiranje nalaze u informacionom sistemu koji je dostupan svim menadžerima kao i drugim relevantnim donosiocima odluka unutar preduzeća.

Uloga biznis plana

Osnovna uloga biznis plana je određivanje nedvosmislene i precizne orijentacije za vođenje poslova u kratkom roku. Biznis plan se, obično, donosi za period od godine dana sa tim da postoji mogućnost aktualizacije na kvartalnoj ili mesečnoj osnovi. Okvir za biznis plan je fiskalna godina, ali je metodologija tako postavljena da je omogućeno tzv. "kotrljajuće planiranje".

Pored osnovne uloge, biznis plan ima i druge uloge. Druge uloge biznis plana su posledica potrebe drugih interesnih grupa za uvidom u namere preduzeća: postoje dve grupe korisnika biznis plana: unutrašnji i spoljni.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com