

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Primena swot analize u proizvodnji". Rad ima 8 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

1. UVOD

Strategijsko upravljanje predstavlja proces pomocu koga najvise rukovodstvo organizacije obezbedjuje dugorocnu perspektivu i misiju, ispravno sprovođenje i stalnu procenu strategije i usvojenih programa, na osnovu cega se vrši korigovanje strategije.

Za analizu trzisne pozicije odnosno položaja u odnosu na konkurenciju razvijen je niz tehnika koje se koriste. Analiza se najcesce koristi kada nastanu znacajna odstupanja u realizaciji strategije, bilo zbog pogresnog sprovođenja usvojene strategije, bilo zbog poremećaja nastalih u okruženju.

Za analizu eksternog okruženja i interne sredine, najcesce se koristi Swot analiza.

Mogući metodi strateškog planiranja i poslovnih analiza:

SWOT analiza

- Model 5F – model konkurentnih sila (M.Porter)

2. SAMA METODA I DEFINICIJA

Naziv SWOT potice od engleskih reci:

S(Strengths), -snage

W(Weaknesses)-slabosti,

O(Opportunities)-sanse, mogućnosti, pogodnosti

T(Threats)-pretnje, opasnosti.

SWOT analiza oslanja se na utvrđivanje snaga(Strength) i slabosti(Weaknesses) same kompanije kao i sanse(Opportunities) i pretnje(Threats) okoline na poziciju kompanije na trzistu.

Kvaliteti snage i slabosti vezani su za unutrašnje karakteristike preduzeća(kompanije), dok se sanse i pretnje definišu kao spoljni uticaj na preduzeće(kompaniju).

Snage (Weaknesses)-tokom traženja odgovora na ova pitanja potrebno je pre svega biti realan.

Veliki sistemi cesto imaju svega par ili ponekad samo jednu ovakvu prednost ugradjenu u samu srz postojanja kompanije, ali je na razne nacine stalno iskoriscavaju, i njihova stalna borba sa konkurencijom sastoji se u stalnom pronalazenju novog nacina za eksploataciju ove kljucne prednosti.

Slabosti(Weaknesses)-Pod slabostima bi trebalo razlikovati ključne nedostatke koji su već prisutni i mogu da utiču na opstanak kompanije i

simptomatske slabosti koje mogu da budu samo maska nekih ključnih slabosti,(dakle nismo detektovali uzrok, već govorimo o posledici, tj. ispoljavanju pravog uzroka) ili su samo nedostaci koji se mogu premostiti boljom organizacijom kompanije.

Sanse(Opportunitis)-da bi utvrdili sanse potrebno je obratiti pažnju na promene koje se desavaju u tehnologiji i prodaji ,promene u državnoj politici koje se odnose na polje bankarskih delatnosti,socijalna desavanja,promene načina života...

Sanse predstavljaju prednost kompanije u odnosu na okruženje.Mogu se posmatrati iz dva ugla, kao trenutne i u perspektivi.

Opasnosti(Threats)-opasnosti se mogu klasifikovati kao trenutne i opasnosti koje mogu nastati u blizoj ili daljoj budućnosti.

Ljudi mogu imati različite poglede na opasnost-ono što predstavlja mala opasnost za jednu osobu, za nekog drugog to može biti velika opasnost.Takođe,korisno je konsultovati se sa drugim ljudima koji opasnost mogu posmatrati iz različite perspektive.

SWOT = sistematičan način identifikacije (istraživanja i analiziranja) bitnih faktora organizacije i strategija koje najbolje iskorišćavaju te faktore. Suština dobre strategije je uspešna ravnoteža snaga i slabosti sa prilikama i pretnjama.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com