

## Primena Joomla-e u svrhe Internet marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 33 | Nivo: FON

Univerzitet u Beogradu  
Fakultet organizacionih nauka  
Laboratorija za elektronsko poslovanje  
Primena Joomla-e u svrhe Internet marketinga  
Seminarski rad iz internet marketinga  
Beograd, 2009  
Sadržaj

### 1.UVOD:

U ovom seminarskom radu ćemo opisati tehnike izrade portala u Joomla-CMS i njegovu nadaogradnju internet tehnikama za bolju klasifikaciju i bolji marketinski odraz na internetu. U praktičnom delu rada urađjen je internet sajt, za koji je urađjen besplatni web hosting, SEO optimizacija i integracija Google servisa u Joomla, dok teorijski deo rada predstavlja prikaz i opis svega urađjenog u praktičnom delu. Joomla sajt je urađjen za muzičko takmičenje " Borba Bendova ", kroz kratak opis svih bendova, pravila takmičenja, načina prijave, galeriju slika... Urađjen je besplatan Web hosting bayathost provajdera, SEO optimizacija, Google servisi (Gtalk, GTranslate, GSearch) Kroz daljnja poglavlja detaljno ćemo opisati sve te komponente koje su neophodne da sajt može da vrši svoju funkciju na internetu

### 2.Osnovni koncepti Joomla-e

#### a) pojam i definicija Joomla-e

Joomla je Open Source CMS (en. Content Management System). U prevodu, 'sistem za upravljanje sadržajem', što znači mogućnost jednostavnog unosa, uređivanja, organizacije i objavljivanja sadržaja na web stranicama. Joomla je novi proizvod nekadašnjeg Mambo razvojnog tima. Ljudi koji su Mambo pretvorili u višestruko nagrađivani Open Source projekt, nastavljaju raditi pod novim imenom. Od instalacije, preko unosa i organizacije sadržaja, pa sve do objavljivanja potpuno funkcionalnog sajta, Joomla je dizajnirana za jednostavnost. Sa Joomla!-om možete uraditi sledeće stvari:

izmeniti sadržaj svake strane vašeg sajta na način sličan kucanju teksta u nekom tekst editoru, dodati nove strane vašem sajtu uz nekoliko "klik"-ova, dodati slike i druge medije (Web-based uploads), kontrolisati elemente strane kao što su navigacioni meniji ili izgled (layout) strane.

#### b) infrastruktura Joomla-e

Slika 1: Prikazuje moguću organizaciju tekstova odnosno članaka na sajtu. Dobra organizacija podataka će vam u daljem radu mnogo olakšati posao. Redosled kreiranja: sekcija, kategorija, članak

Slika 2: Prikazuje primer organizacije modula na sajtu. Pozicije i izgled definišu se u šablonu koji koristite. Tip modula i mesto na kojem će se svaki od modula prikazati definišete u administratorskom delu Joomla u Module Manager-u.

Slika 3: Menu sistem Joomla pripada modulima odn. Menu modulu. Na slici je prikazan način na koji možete kreirati članke pozivati iz sistema menija.

#### c) tipovi aplikacija Joomla-e CMS

Joomla! je sistem za upravljanje sadržajima bogat raznim alatima, ali ako pravite sajt i imate potrebu za dodatnim elementima koji nisu u podrazumevanoj instalaciji, možete ih lako dodati, odnosno proširiti. Postoji pet tipova ekstenzija: KOMPONENTE (Components), MODULI (Modules), DODACI (Plugins), SABLONI (Templates) i JEZICI (Languages). Svaka od ovih ekstenzija ima svoju specifičnu funkciju.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)