

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Primarno i sekundarno finansijsko tržište". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## SEMINARSKI RAD

### IZ PREDMETA

“OSNOVE FINANSIJSKOG MENADŽMENTA”

“PRIMARNO I SEKUNDARNO FINANSIJSKO TRŽIŠTE”

### SADRŽAJ

Sažetak .....	2	1. Uvod	
.....	3	2. Kvalitativni modaliteti finansijskog	
tržišta .....	4	3. Novčano tržište .....	5
4. Tržište kapitala .....	6	5. Devizno tržište	
.....	7	6. Primarno (emisiono) tržište	
.....	8	7. Sekundarno tržište .....	
11	8. Zaključak .....	13	9. Literatura
.....	14	PRIMARNO I SEKUNDARNO FINANSIJSKO	
TRŽIŠTE			

### FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE

JOVANA DUČIĆA 23a

#### Sažetak:

Globalni pojam tržišta predstavlja kompleksnu društveno-ekonomsku kategoriju, i to vrlo složen funkcionalni kvalitet sa obzirom na činjenicu da obuhvata kretanja ponude i potražnje raznovrsnih elemenata i instrumenata koji se na njemu pojavljuju, prepliću i konfrontiraju (finansijska sredstva, roba itd.). To znači da se u okviru ovog globalnog i kompleksnog tržišta izdvajaju dva njegova osnovna segmenta: finansijsko i robno tržište. Zajedničko im je samo to da imaju kategoriju ponude i kategoriju potražnje njima svojstvenih konkretnih elemenata – specifičnih fenomena.

Ovaj rad obrađuje temu finansijskog tržišta i to samo primarno (emisiono) i sekundarno finansijsko tržište.

#### KLJUČNE RJEČI:

FINANSIJSKO TRŽIŠTE, PRIMARNO FINANSIJSKO TRŽIŠTE, EMISIONO TRŽIŠTE, SEKUNDARNO FINANSIJSKO TRŽIŠTE, HARTIJE OD VRIJEDNOSTI, KVALITATIVNI MODALITET FINANSIJSKOG TRŽIŠTA

#### 1. UVOD

Postoje dva osnovna tipa tržišta: robno (produktno, na kome se nude i traže razne vrste roba i usluga) i finansijsko (na kome se nude i traže finansijska sredstva). Finansijsko tržište je organizovani prostor sa elementima potrebnim za njegovo funkcionisanje (vrijeme, pravila i uzanse kupoprodaje), na kome se susreću ponuda i potražnja finansijskih sredstava, kao što su efektivni domaći i strani novac, hartije od vrijednosti, potraživanja, dispozicije itd.

Finansijsko tržište je finansijski mehanizam preko koga se uspostavlja veza između ponude i potražnje novčanih sredstava, a ta sredstva mogu biti kratkoročna i dugoročna. U zavisnosti od vrste novčanih sredstava koja se nude i traže, finansijsko tržište dijelimo na:

novčano tržište - ovdje se formira ponuda i potražnja kratkoročnih novčanih sredstava, hartija od vrijednosti i deviza. Osnovni zadatak novčanog tržišta je snabdjevanje procesa proizvodnje i prometa likvidnim sredstvima. Dodatna likvidna sredstva obezbeđuju se iz primarne emisije i međukreditiranjem banaka i privrede. Rast likvidnih sredstava formira agregatnu potražnju, tako da se mora uskladiti sa rastom proizvodnje i ostalih kategorija realnog sektora. To usklađivanje je pod kontrolom centralne banke.

Pored ove kvalitativne podjele finansijskog tržišta na novčano tržište i tržište kapitala, ono se dalje u kvalitativnom smislu dijeli i na primarno (emisiono) i sekundarno tržište.

## 2. KVALITATIVNI MODALITETI FINANSIJSKOG TRŽIŠTA

Potrebno je odmah precizno definisati u teorijskom i praktičnom smislu pojam i sadržinu finansijskog tržišta. Najjednostavnije rečeno, pod ovim pojmom podrazumjeva se kompleks odnosa ponude i potražnje finansijskih sredstava u okvirima određene nacionalne ekonomije. Ta sredstva treba, u principu, da budu likvidna bez obzira na okolnost da li se nude i traže na kratak, srednji i dugi rok. Razumije se da se u tom procesu konfrontiranja njihove ponude i potražnje zakonomjerno formira „kamatna stopa“ kao cjenovni izraz njihovog korištenja, i to zavisno od njihovog kvantuma i vremenske dimenzije kupoprodajnog aranžmana.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)