

Sadržaj:

UVOD:

Ukupni prihod predstavlja novčanu protivvrednost dobijenu za prodane proizvode ili usluge. Njegov značaj se iskazuje u odnosu na to koliko doprinosi zadovoljavanju odgovarajućih potreba i sopstvenim potrebama preduzeća. Da bi se stekao prihod, proizvođač mora da stvori upotrebne vrednosti koje će njihovi korisnici prihvatiti kao pogodne za zadovoljenje sopstvenih potreba. Kada se to dogodi, kupac za tu upotrebnu vrednost plaća odgovarajuću novčanu naknadu. Tada je potvrđena korisnost upotrebne vrednosti, proizvođač je dobio novčani kapital koji može upotrebiti za svoje ciljeve. Visina ukupnog prihoda govori o visini doprinosa preduzeća zadovoljenju društvenih potreba. Svako povećanje mase ukupnog prihoda izraz je povećanja doprinosa pokriću društvenih potreba. Realno značenje ukupnog prihoda ispoljava se u mogućnosti pokrića njegovih sopstvenih ekonomskih potreba. Izvor je za pokriće reprodukcioni potreba preduzeća. To znači da dolazi do obnavljanja utrošenih sredstava, što je i uslov da bi se prihod realizovao. Ta sredstva su ugrađena u prodane proizvode i dobijaju se nazad u novčanom obliku, raspoloživa su za širenje razvojnih mogućnosti preduzeća, i poboljšanje u svim pogledima.

GLAVNI DEO RADA:

UKUPNI PRIHOD

Pojam ukupnog prihoda:

Ukupni prihod preduzeća predstavlja masu finansijski izraženog rezultata koji je realizovan u određenom vremenskom intervalu. Možemo reći da je to finansijski izražen rezultat koji predstavlja proizvod množenja fizički izražene količine proizvoda i njihovih cena, izračunat za određeni vremenski period.

Ukupni prihod je finansijski, što znači u važećim novčanim jedinicama izražen rezultat poslovanja preduzeća. Kada se rezultat izrazi u novčanim jedinicama onda se on prikazuje univerzalnim ekonomskim jedinicama. Svaki proizvod rada ima svoje telesno (materijalne stvari) ili bestelesno (usluge) obeležje. Novac, međutim, ima oznaku roba svih roba, odnosno svojstvo univerzalnog predstavljanja apstraktnih količina rada. U takvom rezultatu se ne vidi nikakvo obeležje fizičkog rezultata. Otuda se ukupni prihod ne izražava fizičkim, već vrednosnim jedinicama (novcem kao njihovim simbolima). Tu se utapa se sva raznolikost fizičkog rezultata. Na osnovu svođenja svih raznolikih oblika fizičkog rezultata, što znači raznorodnih jedinica na jedinice istog kvaliteta, na novčane jedinice, postiže se uslov uporedivosti rezultata dva i više preduzeća.

Množenjem fizičkih jedinica proizvoda (bilo da je telesna jedinica, kao što je broj komada fizičkih jedinica, ili da je netelesna, kao što je, na primer, broj održanih muzičkih koncerata), sa cenom po jedinici dobija se ukupni prihod. Simbolički:

n

$$C = \sum_{i=1}^n Q_i * C_{q_i}$$

i=1

Gde je: C=ukupni prihod; Q=količina proizvoda; C<sub>q</sub>=cena po jedinici proizvoda .

Ukupni prihod zahvata iskaz rezultata ostvarenog između dva termina. Ovi termini se mogu uzimati proizvoljno, ali je poslovna praksa uobičajila vreme od godinu dana. Ovo je značajno sa stanovišta mogućnosti upoređivanja ukupnog prihoda između dva i više preduzeća, ali i jednog te istog preduzeća u vremenskim sukcesijama. Ukupni prihod ostvaren u ovim vremenskim okvirima predstavlja zbir prihoda ostvaren po različitim osnovama, odnosno po osnovu rezultata aktivnosti različitih vrsta. Sve se to gubi i postaje sekundarno u godišnjem prikazu ukupnog prihoda. Ono što ostaje kao bitno jeste veličina tog prihoda.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)