

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Pribavljanje ljudskih resursa na primjeru AD Delta Generali Osiguranje". Rad ima 26 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET CRNE GORE

EKONOMSKI FAKULTET PODGORICA

STUDIJE MENADŽMENTA

DIPLOMSKI RAD

PRIBAVLJANJE LJUDSKIH RESURSA NA PRIMJERU

AD „Delta Generali Osiguranje“

Jul 2010. godine

Sadržaj:

UVOD.....	2
I. PRIBAVLJANJE LJUDSKIH RESURSA.....	3
1.1. Pojam i značaj pribavljanja ljudskih resursa.....	3
1.2. Važnost pribavljanja ljudskih resursa.....	5
2. UTVRĐIVANJE POTREBA ZA LJUDSKIM RESURSIMA.....	5
2.1. Značaj utvrđivanja potreba za ljudskim resursima.....	5
2.2. Faze utvrđivanja potreba za ljudskim resirsima.....	6
3. OPŠTA STRATEGIJA PRIBAVLJANJA LJUDSKIH RESURSA.....	6
4. PRETPOSTAVKE USPJEŠNOG PRIBAVLJANJA LJUDSKIH RESURSA.....	7
4.1. Osnovni stavovi pribavljanja ljudskih resursa.....	8
4.2. Informacije koje prethodne pribavljanju ljudskih resursa.....	8
4.3. Potencijalni konflikti u procesu pribavljanja ljudskih resursa i realističan prikaz posla..	9
5. OSNOVNI CILJEVI PRIBAVLJANJA LJUDSKIH RESURSA.....	10
6. IZVORI PRIBAVLJANJA LJUDSKIH RESURSA.....	11
6.1. Interni izvori pribavljanja ljudskih resursa.....	11

6.1.1. Oglašavanje.....	12
6.1.2. Preporuke menadžera.....	13
6.1.3. Informacije i predlozi sektora ljudskih potencijala.....	13
6.2. Eksterni izvori pribavljanja ljudskih resursa.....	14
6.2.1. Oglašavanje.....	15
6.2.2. Mediji oglašavanja.....	16
6.2.3. Preporuke zaposlenih.....	16
6.2.4. Agencije za zapošljavanje.....	17
6.2.5. Obrazovne institucije.....	18
6.2.6. Savremene metode i izvori pribavljanja.....	18
II. PRIBAVLJANJE LJUDSKUH RESURSA NA PRIMJERU AD „Delta Generali Osiguranje“.....	19
1. Osnivanje, razvoj i djelatnost AD „Delta Generali Osiguranje“.....	19
2. Pribavljanje, izvori pribavljanja ljudskih resursa u AD „Delta Generali Osiguranje“.....	20
ZAKLJUČAK.....	24
LITERATURA.....	25

Uvod

Zaposleni nisu samo jedan od najznačajnijih resursa firme. Oni su također najskiplji i najproblematičniji resursi. Obzirom da je značaj ljudskih resursa sve veći, upravljanje ovim resursima se posmatra kao strateški interes organizacije kojim se bave nivoi menadžmenta. Ljudski kapital predstavlja ukupnu vrijednost ljudskih resursa organizacije.

Svako preduzeće, bilo ono malo ili veliko, da bi opstalo na tržištu mora imati uspješne menadžere. Tim prije i tim bolje što je svijet zakoračio u novi milenijum. Zakoračio je u vrijeme globalnih svjetskih kriza. Ekonomska kriza, nedostatak električne energije, masovna nezaposlenost, jaz između bogatih i siromašnih i mnoge druge okolnosti stvaraju dodatni razlog da firma prosto mora snagom uma biti vođena u željenom pravcu. Borba mora biti neprestana i u toj borbi svako preduzeće se mora izboriti za „rezervaciju“ koja mu obezbeđuje stabilno mjesto u okruženju.

Kako postići taj cilj?

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com