

SADRŽAJ

1. UVOD.....	2
2. TAČKA POKRIĆA TROŠKOVA	
2.1. Definicija tačke pokrića.....	3
2.2. Značaj tačke pokrića u poslovanju.....	4
3. Konstrukcija tradicionalnog modela tačke pokrića.....	5
3.1. Grafičko predstavljanje tačke pokrića.....	6
3.2. Matematičko izračunavanje tačke pokrića.....	8
3.2.1 TAČKA POKRIĆA TROŠKOVA IZRAŽENA U KOLIČINI UČINAKA.....	10
3.2.2 TAČKA POKRIĆA TROŠKOVA IZRAŽENA U % ISKORIŠTENOSTI	
KAPACITETA.....	10
3.2.3.TAČKA POKRIĆA TROŠKOVA IZRAŽENA U VISINI PRIHODA.....	11
3.3. Doprinos pokrića.....	11
4. PRIMER IZ PRAKSE	
5. ZAKLJUČAK	

PRILOZI

LITERATURA

1. UVOD

Ključna uloga tačke pokrića u donošenju poslovnih odluka i predviđanju prihoda, troškova i finansijskog rezultata je razlog odabira ove teme, „Tačka pokrića“, za seminarski rad. Posmatrajući savremene uslove poslovanja evidentno je da se preduzeće susreće s nizom različitih izazova i novih zahtjeva koji pred njih postavlja ne više samo tržište (potrošači i konkurencija), nego i šire društveno okruženje. „Globalizacija i nastanak svjetskog tržišta zaoštava tržišnu konkurenciju, te povećava rizik i neizvjesnost poslovanja. Sve navedeno utiče na postavljanje niza novih ciljeva o kojima je potrebno voditi računa, stoga posebnu pažnju trebamo posvetiti dobroj analizi internih mogućnostima i ekstremnim preprekama i šansama. Cilj analiza je izbor adekvatnih i usklađenih ciljeva, te strategija djelovanja i metoda u postizanju ciljeva.“ Zbog navedenih činjenica raste značaj procesa (adekvatnog, efikasnog) planiranja a time i raste značaj plansko-kontrolnog instrumenta u obliku modela tačke pokrića. U ovom seminarskom radu ćemo vas upoznati s definicijom tačke pokrića, nekim njenim osnovnim karakteristikama, konstrukcijom tradicionalnog modela tačke pokrića što bi trebalo doprinijeti razumevanju važnosti tačke pokrića u analizi poslovanja.

2.1. Definicija tačke pokrića

„Prelomna tačka je ona u kojoj je dobit preduzeća jednaka nuli. U toj tački se izjednačavaju prihodi i rashodi preduzeća. Preduzeće ostvarenim prihodom može da pokrije sve troškove poslovanja (ali ne da ostvaruje nikakvu dobit).“

Nulta tačka

BREAK-EVEN-ANALYSIS – BEA (prelomna tačka)

Prag ekonomičnosti

Prag rentabilnosti

Mrtva tačka korisnosti

U tački pokrića se vrši izjednačavanje prihoda i rashoda te odatle nosi naziv prag ekonomičnosti jer je poznato da navedeni ekonomski princip i počiva na odnosu prihoda i rashoda. Pojedini teoretičari koriste i naziv prag rentabilnosti, premda navedenu vrijednost ne treba povezivati s rentabilnosti, kao ekonomskim principom. Poznato nam je da se ekonomski princip rentabilnosti izražava u težnji ostvarivanja što većeg poslovnog rezultata uz što manje angažovanih sredstava. Navedeni naziv je vezan za činjenicu da desno od tačke pokrića (na grafikonu tačke pokrića, slika 1.) preduzeće počinje ostvarivati dobit.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com