

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Preduzeće kao ekonomski subjekt". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Smer: Preduzetnički menadžment

Predmet: Osnovi ekonomije

Seminarski rad

Preduzeće kao ekonomski subjekt

Čačak, decembar 2009. Sadržaj:

1. Uvod 3
2. Definisane preduzeća i njegovi ciljevi 4
3. Osnovne komponente svakog preduzeća su 5
4. Vrste preduzeća 6
5. Poslovanje preduzeća 8
6. Ekonomski i pravni subjektivitet preduzeća realizuje se preko 10
7. Ciljevi preduzeća 11
8. Zaključak 13
9. Literatura 14

1. Uvod

Preduzeće označava privredni subjekt i oblik organizovanja u okviru koga se obavlja određena privredna delatnost. U istorijskom razvoju preduzeća su bila nosioci i generatori, ne samo razvoja ekonomije i podele rada, već i društva, odnosno civilizacije. Od njihovog poslovanja, rasta i razvoja – zavisio je tempo privrednog i društvenog razvoja svake zemlje.

Preduzeće predstavlja istorijsku kategoriju vezanu za društveni, privredni i tehničko-tehnološki razvoj. Ono postoji i deluje kao organizacioni oblik u kome se ispoljavaju, sučeljavaju i integrišu raznovrsni interesi pojedinaca, grupa i šire zajednice.

Shvatanje pojma preduzeće menjalo se kroz istoriju i privredni razvoj društva. Ono se uvek javljalo kao oblik obavljanja privrednih aktivnosti i, manje ili više, aktivni privredni i društveni organizam. U literaturi i praksi su se koristili različiti nazivi za oznaku pojma „preduzeće“.

Samo u jugoslovenskoj praksi preduzeće je doživljavalo brojne metamorfoze. Npr. nazivi: "privredna organizacija", "radna organizacija", "organizacija udruženog rada", "poslovni sistem" i sl. – u suštini su označavali preduzeće u raznim fazama društvenog i ekonomskog razvoja .

## 2. Definisanje preduzeća i njegovi ciljevi

Preduzeće predstavlja osnovnu ekonomsku jedinicu i definisano je kroz istoriju na različite načine. Neke od definicija preduzeća su:

- \* preduzeće je pravno lice koje obavlja delatnost radi sticanja dobiti;
- \* preduzeće je posebna organizacija ljudi u privredi formirana u cilju obavljanja određenih delatnosti u proizvodnji, razmeni i potrošnji;
- \* preduzeće predstavlja složen ekonomski i organizacioni subjekt, koji proizvodi robu ili usluge za tržišne potrebe, koristeći sopstvene resurse, radi ostvarivanja dobiti i drugih društveno-ekonomskih ciljeva.

Svako preduzeće ima svoje vlasnike, svoju imovinu i ciljeve koje svojim poslovanjem nastoji da postigne.

- \* društva lica – vlasnici sopstvenom imovinom neograničeno garantuju za obaveze preduzeća;
- \* društva kapitala – vlasnici garantuju za obaveze preduzeća samo do visine svojih uloga.

Da bi preduzeće uopšte moglo da posluje potrebno je da poseduje imovinu pomoću koje će obavljati određenu delatnost. Tu imovinu u preduzeće unose vlasnici – osnivači, ali i pravna i fizička lica koja kasnije u toku postojanja preduzeća ulažu u njega.

Imovina preduzeća je, međutim, odvojena od imovine vlasnika preduzeća. Imovinu preduzeća čine:

- \* materijalna sredstva – zemljište, objekti, mašine, zalihe i sl;

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)