

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Preduzetništvo i finansiranje tržišta". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Садржај

Увод	3
Финансирање предузетничког подухвата	5
Сопствена средства	5
Фамилија и пријатељи	6
Факторинг компаније	7
Пословни анђели	7
Фирме предузетничког капитала	8
Велика предузећа	8
Банкарско финансирање	9
Штедионице и штедно - кредитне задруге .	10
Кредит добављача	11
Лизинг послови	11
Владини зајмодавци	12
Финансирање хартијама од вредности	13
Закључак	14
Литература	15

Увод

Предузетништво се сматра основном ћелијом економије и највећим потенцијалом привредног развоја. У њему се види будућност успешног развојка макроекономије. Та моћ коју предузетништво носи у себи је неограничена. Заправо, то је моћ, инвентивност и способност сваког појединца да препозна праве ствари, да препозна прилике које други нису видели или нису имали храбрости да уграбе.

Предузетници као носиоци одговарајућих идеја, исте трансформишу у конкретне продукте који ће им донети корист, односно профит. То су људи спремни на ризик.

Предузетништво доноси барем шест предности друштвеној заједници. Оно подстиче економски раст, производњу, ствара нове технологије, производе и услуге, оно мења и подмлађује тржишну конкуренцију.

Предузетничко размишљање не може се подвести под неки шаблон. Предузетништво углавном чине иновативни појединци, или пак појединци који знају да раде одређене ствари на бољи начин. Можда се не чини великом та разлика, с једне стране радити посао боље, а с друге, радити посао другачије, али оба дела су саставни део предузетникове личности, или барем би према неким критеријумима требало да буду. Било како било, сваки појединац је јединствен, и као такав он има шансу да буде оригиналан, и да своју идеју искористи на својствен, а опет другачији начин. Разноликост идеја и неограниченост човекове маште кад би се искористили на прави начин, могли би начинити прави бум у економији.

Међутим, инвентивност и воља нису довољни. Велики проценат новооснованих предузећа исте године се и затвори, а само мали број преживи. Поставља се питање, зашто је то тако? Одговор може да лежи у проблематичној финансијској ситуацији, погрешној процени тржишта, нерационалном ангажовању фактора, запошљавању погрешних људи итд.

Али, како истраживања показују, највећи број предузетника пропадне јер нису своју визију и своје циљеве ставили на папир. Показало се да је то од изузетне, па чак и кључне важности за успешност једног предузећа. Стога се у данашње време предузетници све више окрећу прављењу пословних планова, стратегија и сл.

Оно што можда отежава живот предузетницима јесте што морају бити свестрани, упућени у скоро све сегменте економије.

Морају много да знају, а поготово да држе најновије информације под својом контролом. Неупућеност у дешавања у окружењу могу сваког скупо коштати, а нарочито предузетника који у тој немилосрдној борби мора да покаже висок степен сналажљивости и довитљивости.

Другим речима, предузетник треба да поседује широк спектар знања, као и да то употреби на правом месту и у право време.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com