

Preduzetništvo

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: FMSK

UVOD

Perspektiva preduzetničkog posla je u kombinacijama. U poslovnom nadmetanju na tržištu, pobeđuju oni koji znaju da procenjuju prilike i vešto kombinuju različite činioce, uticaje i sredstva djelovanja.

Kombinovanje osnovnih instrumenata marketinga (asortimana, cena, načina i mjesta plasmana i promocije) naziva se u teoriji marketing miks . Kombinovanje različitih sredstava i pristupa menadžerskog djelovanja u preduzetničkom biznisu, naziva se miks menadžmenta .

Uspješan menadžer razlikuje se od drugih takmičara na tržištu upravo prema tome, koliko su mu dobri marketing miks i miks menadžmenta, znači koliko su mu uspješna ključna kombinovanja.

U poslovnoj borbi pobeđuju oni koji znaju vešto da kombinuju: sredstva, uticaje i sposobnosti. Poslovno će se održati i nadživjeti druge, oni koji znaju dobru organizaciju da kombinuju sa veštinom, iskustvom i savremenim metodama.

KOMBINOVANJE SPOSOBNOSTI

1. Otkriće sopstvenog talenta. Treba utvrditi odnosno otkriti sopstveni talenat i koristiti ga. Što prije, to bolje. Većina ljudi nažalost nikada ne otkrije svoj primarni talenat, ili ga otkrije u poznim godinama, kada je već obično kasno za ostvarivanje većih životnih rezultata.

2. Pretvaranje opredeljene ideje u stvarnost. Samo oni ljudi koji se usude da dosledno slijede svoje ideje i da, ako treba, idu i protiv ustaljenih klišea, mogu da očekuju veliki uspjeh.

3. Motivacije. Uspješni ljudi imaju snažno izražen sindrom natprosečne motivisanosti. Oni se takođe okružuju i podsticajnim ljudima koji su optimisti koji ih podržavaju. Sve što im u tome smeta oni odstrane ili eliminišu.

4. Stvaralačka opsjednutost vizijom i ciljevima opredijeljenog biznisa. Uspješni ljudi ne dozvoljavaju da u mislima zalutaju i da im pažnja ode na drugu stranu. Zabavljaju se i drugim stvarima, ali umjereno. I jasno su psihološki fokusirani i kontinuirano sebi stvaraju uslove u kojima mogu nesmetano da rade i da ostvaruju najbolje rezultate.

5. Preuzimanje odgovornosti za opredijeljeni posao.

6. Istrajnost. vrhunski biznismeni su veoma istrajni. Ne dozvoljavaju da ih tekući problemi i teškoće obeshrabre i da smanje opseg i intezitet svog angaovanja na ostvarenju postavljenih ciljeva.

1.2. KOMBINOVANJE RESURSA

Kao što znate, resursi u preduzetničkom biznisu mogu biti veoma različiti-zavisno od vrste posla koji se obavlja i raspoloživih mogućnosti. Prema uobičajenim shvatanjima, bazični resursi u preduzetničkom biznisu su: kapital (novčani i materijalni), potraživanja od dužnika, ponudbeni asortiman, lokacija proizvodnog ili prodajnog mjesta, kupci, primijenjena tehnologija posla, sistemi menadžmenta, kadar, sadržaj i kvalitet rada, ugled (imidz), poslovne veze, znanje, ideje i informacije, ciljevi i volja, racionalna (razumska) i emocionalna inteligencija i njegovog osoblja i brojne druge vrijednosti i činioci, koji čine stvaralački potencijal aktiviranog poslovnog čovjeka.

Resurs je sve ono sa čim možete obavljati unosne poslove u korist vaših klijenata, vaših nameštenika, zajednice u kojoj živite i vašu ličnu korist .

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com