

SADRŽAJ

UVOD	1
1. POJAM I SVRHA INOVACIJA	1
2.1.1. Značaj inovacije i dobre preduzetničke ideje	2
3.2. ULOGA KREATIVNOSTI U STVARANJU POSLOVNIH IDEJA	4
4.1.2. Tehnike razvoja kreativnosti u preduzeću	5
3. NEOPHODNA ISTRAŽIVANJA I PREDVIĐANJA I DOLAZAK DO POSLOVNE IDEJE	6
3.1. Način dolaska do poslovne ideje	6
4. REALIZACIJA PREDUZETNIČKE IDEJE – DOLAZAK DO INOVATIVNOSTI	8
4.1. Razvojne faze u formiranju malog biznisa	9
4.2. Pitanja koja treba riješiti prije osnivanja malog preduzeća	11
4.3. Određivanje ciljeva	12
5. ANALIZA PRAKTIČNOG SLUČAJA – McDonald's	13
6. ZAKLJUČAK	15
15 LITERATURA	16

UVOD

1

1. POJAM I SVRHA INOVACIJA

1

<http://hr.wikipedia.org/wiki/Inovacija>

2

inovatorima posvećuje se posebna pažnja, a inventivnost visoko kotira na ljestvici sistema vrijednosti. Najvrjednijim resursom preduzeća ne smatraju se materijalna dobra poput zgrada, pogona ili kapitala (to se uvijek može naći na tržištu), nego znanje, iskustvo i inventivnost sadržana u industrijskoj tradiciji nacije i kvalitetnom kadru.

1.1. Značaj inovacije i dobre preduzetničke ideje

U savremenim uslovima brzih i sveobuhvatnih promjena, gotovo u svim djelatnostima i sferama društva, privredni i opšti razvoj nije moguć bez razvoja tehnike, tehnologije, organizacije i upravljanja ljudima. Otuda postoji potreba da se organizovano i svjesno podstiču svi vidovi tehničkih ali i ostalih inovacija, kako bi se moglo ići u korak sa naučno-tehnološkom i informaciono-komunikacionom revolucijom. Sve razvijene zemlje zapada, u prvom redu Njemačka, Engleska, Francuska, Švajcarska i druge, ekonomsku moć stekle su djelom preko tehnoloških inovacija. Za njihov visok nacionalni dohodak, pored bankarstva, također su zaslužne i inovacije, a posebno u mašinskoj, hemijskoj i farmaceutskoj industriji. Malo se zna da je Švajcarska imala jak inovacijski pokret, inače ona ima najviše prijavljenih patenata u odnosu na broj stanovnika. Inovacijski pokret u Japanu sa pravom se naziva „svjetskim ekonomskim čudom“. Japan je od razrušene i uništene zemlje, bez sirovina, sa 20 dolara po glavi stanovnika 1945.godine, dostigao nivo razvijenih zemalja već u 1967.godini. Tehnološke inovacije proglašene su za svetu stvar oko koje se angažovala cijela nacija. Japanci su postigli zavidan nivo razvijenosti na sopstvenim inovacijama primorani da se bore za opstanak. Japanski duh postao je nosilac lančane reakcije iz koje je stalno stvarano nešto novo. Oni su tehnološke inovacije stvarali na fondu svjetskog znanja i kreativnim adaptacijama iz godine u godinu naglo su povećavali svoju ekonomsku moć. Japanska privreda je „putem u inovacijsko društvo“ stvorila toliko inovacija, da je najuglednije američke, njemačke, engleske i francuske firme, za samo dvadeset godina, stavila po strani osvajanjem njihovih tržišta.³

Deželjin, J. Dujanić, M. Tadin, H. Vujić: Poduzetnički menadžment, Veleučilište Rijeka i Consult Zagreb, Zagreb, 2002.str. 74. 3 Bočić, M.: Tehnologija i patenti sredstvo dominacije, Prometej, Beogr

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com