

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Preduzetnik". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Univerzitet u Bujanovac

Seminarski rad iz

Preduzetništva i preduzetničkog menadžmenta

Preduzetnik

Bujanovac

2009.

SADRZAJ

strana

Uvod 3

Pojam preduzeca 4

2.1. Osnovna obeležja i organizacione forme preduzeca.....4

3. Pojam i znacaj preduzetnika 6

3.1. Licne karakteristike preduzetnika 7

3.1.1. Osobine i tipovi preduzetnika.....7

Definicija i karakteristike preduzetništva 9

4. Karakteristike menadzmenta kao pretpostavke trzisnog

privredivanja 10

4.1. Odnos menandzmenta i preduzetništva 11

5. Preduzetništvo u prakticnom smislu 11

Preduzece "Santi ST" Novi Sad

6. Zaključak.....13

7.Literatura.....14

1. UVOD

Savremeno preduzece danas podrazumeva tri klucne komponente, a to su: strategija, kultura i rukovodenje. Stari koncepti, koji su nekada podrazumevali klasicni termin preduzeca, danas vise ne odgovaraju novim drustvenim kretanjima te je stoga bilo potrebno reformisati kako preduzece tako i trziste. U procesu tranzicije danasnja preduzeca su primorana da traze nacine prilagodavanja novom ekonomskom i politickom podrucju. Tempo promena u poslovnom svetu je veoma brz. Narocito konkurencija u vecini delatnosti se odvija sve vecom brzinom.

Danasnja preduzeca se svakodnevno suocavaju sa velikim rizicima s jedne strane i sjajnim mogucnostima s druge strane. Potrebno je izvrsiti balans izmedu rizika i mogucnosti. To je jedino moguće ukoliko preduzeca prate tehnoloske trendove i zahteve globalne ekonomije. Glavni nosioci promena u preduzecu su ljudski resursi. Savremeno preduzece sve vise vremena posvecuje razvoju lidera - ljudi koji mogu da stvore i na druge prenesu viziju i strategiju. Bez dovoljno produktivnih lidera, stvaranja vizije, osposobljavanja ljudi da prihvate neophodnost promena, nema ni transformacije preduzeca. Razvijanje liderstva je dug proces koji nosi sa sobom i odredeni rizik. Taj rizik bi trebalo preuzeti kako bi rezultati bili povoljni. Razvoj preduzeca je od svog nastanka vezan za pojam preduzetnistva i preduzetnika jer pomocu ovih elemenata ono obavlja ulogu rasta i razvoja, ekspanzije i promena. Preduzetnik se definise kao poslovno kreativan, inovativan, dinamican covek sposoban da brzo uocava pojave, probleme i mogucnosti, spreman za rizik i maksimalne napore. Takode on mora biti spreman i sposoban da pronalazi uspesne poslovne ideje, mesto na trzistu, nove proizvode i kapital.

## 2. POJAM PREDUZECA

Preduzeca su osnovni privredni subjekti za obavljanje privredne delatnosti. Ona moraju imati imovinu, vlasnike i svoje poslovne ciljeve. Pravo svojine ovlascuje vlasnika da upravlja preduzecem - vlasnik preduzeca moze biti jedno lice tj. sam i upravlja ili vise lica u tom slucaju svakome pripadaju upravljacka prava u zavisnosti od njegovog udela u imovini preduzeca. Osnovni cilj preduzeca (osim javnih preduzeca) jeste da maksimiziraju dobit, kao razliku izmedu ukupnih prihoda i ukupnih troskova.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)