

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Preduzetnik". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

Predmet: POSLOVNO PRAVO

PREDUZETNIK

Beograd, maj, 2011.

SADRŽAJ

UVOD.....	3
1.POJAM I ZNAČAJ PREDUZETNIKA.....	4
2.LIČNE KARAKTERISTIKE PREDUZETNIKA.....	5
3.OSNOVNI TIPOVI PREDUZETNIKA.....	5
4.OSOBINE PREDUZETNIKA.....	7
ZAKLJUČAK.....	11
LITERATURA.....	12

UVOD

Savremeno preduzeće danas podrazumeva tri ključne komponente, a to su: strategija, kultura i rukovođenje. Stari koncepti, koji su nekada podrazumevali klasični termin preduzeća, danas više ne odgovaraju novim društvenim kretanjima te je stoga bilo potrebno reformisati kako preduzeće tako i tržište. U procesu tranzicije današnja preduzeća su primorana da traže načine prilagođavanja novom ekonomskom i političkom području. Tempo promena u poslovnom svetu je veoma brz. Naročito konkurencija u većini delatnosti se odvija sve većom brzinom. Današnja preduzeća se svakodnevno suočavaju sa velikim rizicima s jedne strane i sjajnim mogućnostima s druge strane. Potrebno je izvršiti balans između rizika i mogućnosti. To je jedino moguće ukoliko preduzeća prate tehnološke trendove i zahteve globalne ekonomije.

Glavni nosioci promena u preduzeću su ljudski resursi. Savremeno preduzeće sve više vremena posvećuje razvoju lidera - ljudi koji mogu da stvore i na druge prenesu viziju i strategiju. Bez dovoljno produktivnih lidera, stvaranja vizije, osposobljavanja ljudi da prihvate neophodnost promena, nema ni transformacije preduzeća. Razvijanje liderstva je dug proces koji nosi sa sobom i određeni rizik. Taj rizik bi trebalo preuzeti kako bi rezultati bili povoljni. Razvoj preduzeća je od svog nastanka vezan za pojam preduzetništva i preduzetnika jer pomoću ovih elemenata ono obavlja ulogu rasta i razvoja, ekspanzije i

promena. Preduzetnik se definiše kao poslovno kreativan, inovativan, dinamičan čovek sposoban da brzo uočava pojave, probleme i mogućnosti, spreman za rizik i maksimalne napore. Takođe on mora biti spreman i sposoban da pronalazi uspešne poslovne ideje, mesto na tržištu, nove proizvode i kapital.

1. POJAM I ZNAČAJ PREDUZETNIKA

Preduzetnik je reč koja je nastala u francuskom jeziku (entrepreneur) koja u prevodu znači proći između ili preduzimač između.

Termin preduzetnik prvi je u ekonomsku nauku, uveo Richard Cantillon u svojoj raspravi o prirodi trgovine, gde je kao preduzetnik prikazao zakupce zemljišta, trgovce, graditelje, slikare, lekare i advokate naglašavajući neizvesnost i rizik u njihovom poslovanju i deleći ih na preduzetnike sa kapitalom i preduzetnike sa sopstvenim radom. Ova rana tumačenja preduzetnika svode se na individualnog vlasnika privatnog preduzeća koji očekuje da ostvari korist direktno od svog rada.

Tokom XX veka uz preduzetnika se vezuje termin inovativnost koji se odnosio na one koji probaju nove kombinacije i neistražene tehnologije.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com