

Sadržaj:

I Teoretski deo 3

1. Pojam prihoda 3
2. Struktura prihoda 4
3. Faktori prihoda 7
4. Ekonomski značaj prihoda 8
5. Dinamika ukupnog prihoda 9
 - 5.1. Elastičnost i prihod i promena prihoda zbog promene cena 9
 - 5.2. Konstantna elastičnost tražnji 13
 - 5.3. Elastičnost i granični prihod promena prihoda zbog promene obima relazacije 14
 - 5.4. Krive graničnog prihoda 16

II Opšti podaci o preduzeću 19

1. Opšti podaci o preduzeću 19
2. Delatnost preduzeća 19
3. Kratak istorijat 20
4. Organizacija 20
 - 4.1. Organizaciona struktura 21
 - 4.2. Menadžment struktura 23
5. Materijalni resursi 24
 - 5.1. Zalihe 24
 - 5.2. Tehnologija i oprema 24
 - 5.3. Gradjevinski objekti 24
6. Kadrovski reursi 25
7. Tržišni položaj preduzeća 26
 - 7.1. Asortiman proizvoda 26
 - 7.1.1. Osnovni program 28
 - 7.1.2. Sporedni program 28
 - 7.2. Segmentacija tržišta 29
 - 7.2.1. Domaće tržište 29
 - 7.2.2. Ino tržište 30
 - 7.3. Konkurencija 31
 - 7.3.1. Direktni konkurenti 31
 - 7.3.2. Indirektni konkurenti 31
 - 7.4. SWOT Analiza 32
 - 7.5. Elementi marketing miksa 33
 - 7.5.1. Proizvod 33
 - 7.5.2. Cena 34
 - 7.5.3. Kanali prodaje 37
 - 7.5.4. Promocija 39
8. Tržište nabavke i prodaje 40
 - 8.1. Tržište nabavke 40
 - 8.2. Tržište prodaje 40
9. Problemi u preduzeću Agranela 41

III Praćenje i analiza prihoda u preduzeću „Agranela“ 42

1. Analiza veličine i strukture prihoda u poslednje 3 godine 42
2. Praćenje i upoređivanje prihoda sa preduzećima iz iste delatnosti 45
 - 2.1. Poslovni rezultati preduzeća Voćko –Valjevo 45
 - 2.2. Finansijski izveštaji preduzeća „Srbijanka“ Valjevo 47
3. Planirani prihodi za period od 2008-2010 48

IV Zaključak 49

Literatura 51

Prilozi 52

I Teoretski deo

1. Pojam prihoda

U uslovima potpunog delovanja tržišnog mehanizma tržišna cena je ravna vrednosti tih proizvoda. U tom slučaju vrednost proizvodnje postaje izraz rezultata poslovanja. Međutim, pri slobodnom delovanju ekonomskih zakona gotovo nikada se ne postiže

ravnoteža ponude i tražnje na tržištu proizvoda, pa konkretna ekonomija ostvaruje prihod veći ili manji od vrednosti proizvodnje, koju ostvaruje prosečan proizvođač uz potpuno delovanje tržišnog zakona ($S > V$)).

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com